



Centre culturel  
Desjardins



Au centre  
de la culture

# RAPPORT ANNUEL



23/  
24



**C'est l'heure des bilans**

# SOMMAIRE

Mot de la présidence 04

05 Mot de la direction générale

Présentation du CCD 06

07 Équipe

10 Conseil d'administration

Programmation et développement artistique

Diffusion 12

14 Programmation

15 Lieux de diffusion

Philanthropie 16

Médiation culturelle et développement artistique 18

20 Liens avec la communauté

Marketing et communication 22

24 Billetterie

25 Exploitation

Services techniques 26

27 Finances

Dossiers à surveiller pour 2024-2025 29

Partenaires 30

# MOT DE LA PRÉSIDENCE



**CLAUDINE HARNOIS**

Présidente du conseil d'administration  
du Centre culturel Desjardins

Pour ce rapport annuel, je choisis de simplement vous livrer deux extraits de publications que j'ai partagés sur les médias sociaux dans la dernière année. Ces deux messages spontanés et rédigés dans l'enthousiasme du moment témoignent de l'immense fierté que nous ressentons à œuvrer au sein du Centre culturel Desjardins, mes collègues du Conseil d'administration et moi.

## // Fierté: Publication # 1

Rédigée en avril 2024 suivant la lecture d'un article de presse portant sur la pièce *La Géante*, le théâtre musical présenté à l'été 2024.

*«Miser sur ce qui nous distingue en soutenant des créateurs d'ici, ça donne de belles et grandes choses. Et ça nous rend fiers.»*

*Depuis quelques années, le Centre culturel Desjardins fait le choix audacieux, pour un diffuseur pluridisciplinaire régional, d'inclure une création originale québécoise comme principal élément de sa programmation estivale.*

*Ce choix artistique assumé est également un choix social ayant une portée économique significative. Le soutien et la confiance accordés par le Centre culturel Desjardins au Théâtre de l'Oeil Ouvert permet à des dizaines de créateurs et d'artistes québécois de déployer leur imaginaire et leur savoir-faire et de mettre la culture d'ici à l'avant-plan.*



*Merci à toutes les organisations et toutes les personnes qui soutiennent le Centre culturel Desjardins. Merci à tous ceux et celles qui foulent le plancher de notre magnifique salle. Grâce à vous, le talent de nos créateurs peut davantage se déployer.»*

## // Fierté: Publication # 2

Rédigée en mai 2024, au lendemain de l'événement-bénéfice Triptyque, alors que Robert Charlebois avait dû annuler sa participation à l'événement à moins de 24 heures d'avis.

*«Vous dire toute l'admiration que j'ai pour tous ceux et celles qui ont mis leur créativité et leurs talents en commun afin que ce 3<sup>e</sup> Triptyque puisse avoir lieu et que cette soirée soit fantastique!*

*Un immense merci à tout l'entourage de Robert Charlebois, à toute l'équipe du Centre culturel Desjardins et à tous les artistes qui se sont virés sur un 10 cents en moins de 24 heures pour présenter les 3 parties de ce spectacle! Un merci particulier à Martin Deschamps, Marco Calliari et Jérôme Charlebois qui nous ont permis d'avoir accès à l'univers de Robert Charlebois malgré les circonstances. Chapeau messieurs!*

*Enfin, merci à Sébastien Martin, Gino Latendresse et toutes les personnes avec qui ils ont collaboré afin que cette soirée ait lieu. Vos belles idées de grandeur se sont toutes réalisées, malgré tout! Chaque portion de la soirée, de l'entrée VIP jusqu'au snack de fin de soirée et au superbe cinéma en plein air a été un moment de bonheur! Merci aux équipes techniques, opérations et communications!*

*Merci à toutes les donatrices et tous les donateurs et merci aux partenaires! Grâce à vous, nous pourrions poursuivre notre mission et rendre la culture accessible à tous.»*

## // Fierté, prochaine publication

Quelle sera la suite? Quel sera le prochain message spontané que je livrerai sur les médias sociaux? Je n'ai pas de boule de cristal, mais il y a fort à parier que l'audace, la créativité et les compétences entrepreneuriales des membres de l'organisation seront à nouveau la bougie d'allumage de ce sentiment de fierté. Et cette publication surgira plus tôt que tard!

# MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE



**JEAN-SÉBASTIEN MARTIN**

Directeur général et artistique  
du Centre culturel Desjardins

## // Un diffuseur ancré dans sa communauté!

C'est avec une grande fierté que, au fil des années, notre équipe a réussi à faire du Centre culturel Desjardins un moteur important pour la démocratisation des arts de la scène au sein de notre communauté. À travers la naissance de nouveaux projets plus fous les uns que les autres, la bonification d'initiatives culturelles au cœur de la région de Lanaudière et les liens tissés serrés avec nos partenaires du milieu, l'année 2023-2024 nous a offert bien des cadeaux!

## // Des initiatives qui font la différence

La culture brille plus fort lorsque tous peuvent la découvrir. C'est pourquoi je tiens à mettre en lumière certains événements ou projets qui ont ponctué la dernière année au Centre culturel Desjardins :

- *Accès-Cible*, un projet visant à optimiser l'accessibilité aux arts de la scène et à soutenir le développement artistique grâce au déploiement de plusieurs initiatives (proposition de billets à tarifs réduits allant de 20\$ à 30\$ sur une sélection de spectacles, présentation de spectacles d'artistes autochtones dans le cadre de la série *Mamo ART*, don de billets à des organismes de la région... Et tellement plus!).
- La grande complicité qui s'est solidifiée entre les membres du projet collaboratif Joliette halte culturelle, qui contribue à faire rayonner la Ville de Joliette en tant que pôle culturel incontournable sur la scène nationale. D'ailleurs, cette belle collaboration nous a permis de remporter le prix *Partenariat* lors du gala des prix RIDEAU 2024! Un merci bien spécial au Festival de Lanaudière, au Musée d'art de Joliette, au Festival Mémoire et Racines, au Centre d'amitié autochtone de Lanaudière et à la Ville de Joliette, avec qui nous avons le bonheur de partager cette reconnaissance.

- L'identité lanaudoise que nous avons *tatouée sur le cœur!* En intégrant des artistes de la région à notre programmation, en collaborant avec des créateurs d'ici dans le cadre de notre série estivale, ou encore en portant des projets phares au cœur du patrimoine lanaudois comme le Festival et Concours de musique classique de Lanaudière, nous sommes heureux d'offrir une vitrine à des artistes dont les racines sont ancrées ici.

Je tiens à conclure en soulignant le travail exceptionnel de l'équipe du Centre culturel Desjardins! Le travail, la créativité et la passion de chacun d'entre vous contribuent à faire en sorte que notre organisation se démarque, se dépasse et vise l'excellence. Un merci tout particulier pour le travail remarquable et la grande complicité de notre collègue Nathalie McCabe, qui a quitté l'organisation pour de nouveaux défis. Merci Nathalie!

Je suis impatient de découvrir ce que 2024-2025 nous réserve, et je suis convaincu que nous saurons, une fois de plus, prouver que les arts vivants sont un service essentiel à travers tous les projets qui nous attendent.

---

« LA CULTURE  
BRILLE PLUS FORT  
LORSQUE TOUS  
PEUVENT LA  
DÉCOUVRIR. »



# PRÉSENTATION DU CENTRE CULTUREL DESJARDINS

## Mission

Le Centre culturel Desjardins de Joliette est un diffuseur pluridisciplinaire majeur qui cumule 45 ans d'existence. L'organisme a pour mission de participer activement à la vie culturelle de la région de Lanaudière en proposant à sa population une grande variété d'expériences culturelles. Le Centre culturel Desjardins est également gestionnaire de lieux de diffusion, fournisseur de services et organisateur d'événements en médiation culturelle.

**Le mandat de l'organisation s'organise autour de six axes importants:**

- 1** Diffusion d'artistes professionnels pour satisfaire la demande du public de notre marché et favoriser le rayonnement de notre milieu;
- 2** Gestion et exploitation de lieux et d'équipements spécialisés pour la diffusion en garantissant accessibilité et disponibilité pour la communauté;
- 3** Offre de services professionnels en diffusion des arts de la scène (technique, programmation, mise en marché) afin d'accompagner les partenaires de notre milieu dans la réalisation de leurs événements;
- 4** Favoriser le développement des publics ainsi que la santé culturelle et mentale de notre communauté par le biais d'activités de médiation culturelle;
- 5** Soutien au développement d'artistes professionnels et engagement pour la professionnalisation des artistes émergents de la région;
- 6** Établissement de partenariat en co-diffusion favorisant la diversité de l'offre culturelle sur le territoire.

## Vision

À titre de leader régional en arts de la scène, le Centre culturel Desjardins permet aux différents publics de Lanaudière de vivre des expériences culturelles uniques et stimulantes tout en réaffirmant son positionnement comme un diffuseur de première importance sur le plan national.

## Objectifs

**Nos objectifs s'organisent autour de notre volonté de poursuivre une saine croissance de notre organisation.**

- 1** Croissance des activités de diffusion, de médiation et des mandats en arts de la scène;
- 2** Engagement soutenu de l'équipe et dotation efficiente en personnel en fonction de la croissance;
- 3** Acquisition d'équipements et projet d'immobilisation;
- 4** Plan de développement durable.

Une bonne dose de nouveaux projets et de changements attendait l'équipe du Centre culturel Desjardins au cours de l'année 2023-2024!

À travers la création de nouveaux postes et l'arrivée de nouvelles ressources, plusieurs initiatives favorisant l'épanouissement professionnel et personnel des employés ont été mises en place grâce au tout nouveau projet *Février: mois du bien-être*. Formations, conférences, matériel promotionnel

à l'effigie du Centre culturel Desjardins et bien plus ont été proposés à l'ensemble de l'équipe pour faire la promotion de saines habitudes de vie!

Toutes les actions mises sur pied par le biais de ce projet ont pu voir le jour grâce à une subvention offerte par la Croix-Rouge qui a eu une importance significative dans la gestion des ressources humaines de l'organisation pendant l'année.

## LES FAITS SAILLANTS

- Nomination d'un nouveau coordonnateur technique;
- Création d'un nouveau poste de coordonnateur aux services techniques et événements spéciaux;
- Nomination d'un nouveau coordonnateur aux communications et marketing;
- Nomination d'un nouvel assistant à la coordination des opérations;
- Entrée en vigueur dès le 1<sup>er</sup> juin 2023 de la première convention collective pour le personnel technique – Alliance internationale des employés de scène de théâtre et de cinémas des États-Unis et du Canada (I.A.T.S.E.);
- Maintien de la certification argent du programme OSER JEUNES;
- Maintien du programme CHUM en collaboration avec le Cégep de Lanaudière à Joliette, permettant d'accueillir 2 participantes;
- Projet en lien avec la subvention octroyée par la Croix-Rouge, soit de moderniser les processus de gestion des ressources humaines de l'organisme, favoriser une meilleure attractivité et assurer le bien-être et la rétention des ressources humaines;
- Développement d'un guide d'accueil et d'intégration pour les employés, bénévoles et administrateurs;
- Déploiement du projet *Février: Mois du bien-être*, visant à faire la promotion de saines habitudes de vie au sein de l'équipe (conférences, boutique éphémère, sondages d'appréciation, etc.);
- Déploiement de nouveaux outils de communication et de collaboration internes (vidéos, album photos, formations, etc.);
- Offrir des formations aux employés, bénévoles et administrateurs (incluant une journée de *Team-Building*).

## // Statistiques

### Mouvement du personnel

Catégorie	An passé	Arrivée	Départ	Transfert	Cette année	Taux roulement 23-24	Taux roulement 22-23
Temps plein	28	3	4	1	28	14%	4%
Temps partiel	30	6	6	-1	29	21%	17%
Total	58	9	10	0	57	18%	10%

### Mouvement du personnel par secteur

Catégorie	An passé	Arrivée	Départ	Transfert	Cette année	Taux roulement 23-24	Taux roulement 22-23
Technique	18	3	1		20	5%	6%
Communication, marketing et mise en marché	13	3	4		12	33%	0%
Accueil	20	3	5		18	28%	15%
Administratif	4	0	0		4	0%	25%
Artistique	3	0	0		3	0%	0%
Total	58	9	10	0	57	18%	10%

## // Statistiques (suite)

### Heures rémunérées totales par secteur

	23-24	22-23
Technique	19 380	22 464
Communication, marketing et mise en marché	13 564	13 321
Accueil	15 354	14 866
Administratif	8 415	6 946
Artistique	4 337	3 958
<b>Total</b>	<b>61 050</b>	<b>61 555</b>

### Heures rémunérées

	23-24	22-23
Travaillées	55 477	56 374
Jours fériés	1 981	2 318
Vacances	2 814	2 030
Maladie	778	833
<b>Total</b>	<b>61 050</b>	<b>61 555</b>

### Composition de l'équipe

	Total	Femmes	Hommes
Temps plein	28	14	14
Temps partiel	29	16	13
Occasionnels	56	11	45
<b>Total</b>	<b>113</b>	<b>41</b>	<b>72</b>

## MEMBRES DU PERSONNEL au 31 mai 2024

Directeur général et artistique |  
**Jean-Sébastien Martin**

Directrice communication et marketing |  
**Mylène Bordeleau**

Directeur technique |  
**Louis-Philippe Thibodeau**

Directrice administrative et ressources  
humaines | **Nathalie Mc Cabe**

Directrice aux opérations | **Stéphanie Malo**

Directeur au développement des affaires |  
**Gino Latendresse**

Coordonnatrice au développement artistique  
et à la médiation culturelle | **Geneviève Pigeon**

Coordonnateur communication  
et marketing | **Francis Malo**

Coordonnatrice aux ventes |  
**Stéphanie Blais-Coutu**

Coordonnatrice aux opérations |  
**Gabrielle Desroches**

Coordonnateur technique – Diffusion  
et location | **Robert Perreault**

Coordonnateur technique - Services externes  
et événements spéciaux | **Dominic Marion**

Techniciennes-comptables |  
**Line Hamelin | Kathleen Randoll**

Assistants à la coordonnatrice aux ventes |  
**Marie-Maxime Piché Richer | Marie-Ève Ranger**

Assistant à la coordonnatrice aux opérations |  
**Marc-Olivier Clément**

Agente communication et marketing |  
**Julyann Bénard**

Agente au développement artistique et à la média-  
tion culturelle | **Annabelle Therrien-Brongo**

Techniciens et techniciennes de scène |  
**Marc-André Tessier | Mario Daigneault |  
Jean-François Grenier | Félix Forget |  
David Philibert | Maud Leblanc |**

**Marie-Soleil René | Medhi Sabir | Philippe  
Robert | Philippe Chrétien | Valérie Desrosiers |  
Sonny-James Voyer | Cassy Mailloux |  
Jules Thibault | Shawn De Leemans |  
Simon Beaudry | Catherine Mallette**

Responsable de l'entretien | **Frédéric Dufresne**

Préposé et préposée à l'entretien |  
**Kali Liard | Artemio De Jesus Velasco-Alvarado**

Gérante de salle | **Mélanie Paquette**

Conseillers et conseillères aux ventes |  
**Mégane Prévost-Breault | Félix-Antoine  
Lafarge | Suzanne Lanthier | Justine Syrdard |  
Monique Tancrède | Raphaëlle Tremblay**

Préposés et préposée au stationnement |  
**Victor Legault | William Maheu | Médéric  
Bisson | Edouard Gadoury | Léa Derome**

Préposés et préposées au bar |  
**Amylie Prévost-Breault | Jules Thibault |  
Joanie Ferland | Gabrielle Pelletier |  
Émilie Lacas | Mélodie Magnan**

## COMITÉS

### Comité santé-sécurité au travail

Stéphanie Malo | Stéphanie Blais-Coutu |  
Maud Leblanc | Marie-Soleil René |  
Louis-Philippe Thibodeau | Philippe Robert

### Comité conditions de travail – personnel non syndiqué

Jean-Sébastien Martin | Nathalie Mc Cabe |  
Frédéric Dufresne | Marie-Maxime Piché Richer |  
Geneviève Pigeon

### Comité de négociation de la convention collective – personnel syndiqué

Jean-Sébastien Martin | Nathalie Mc Cabe | Louis-Philippe  
Thibodeau | Marc-André Tessier | Mario Daigneault

### Participant(e)s au programme CHUM

Isabelle Marsolais | Catherine Ferland Beaupré

### Comité développement durable

Frédéric Dufresne | Gabrielle Desroches | Geneviève Pigeon |  
Maud Leblanc | Stéphanie Malo | Francis Malo

## BÉNÉVOLES

### LES FAITS SAILLANTS

- Implication de l'équipe bénévole pour l'accueil des spectateurs lors des événements;
- Création d'une liste de rappel pour l'embauche au sein de l'équipe bénévole, les postes étant tous comblés;
- Sortie au casino offerte à l'équipe dans le cadre de l'activité de reconnaissance annuelle.

### // Statistiques

Nombre total de bénévoles **51**

Nombre de nouveaux bénévoles **4**

Nombre de femmes **38**

Nombre d'hommes **13**

Nombre approximatif d'heures à l'accueil **9 200**

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe bénévole qui contribue de façon essentielle aux activités du Centre culturel Desjardins. Votre générosité, votre engagement et votre passion pour les arts de la scène font de vous un pilier dans l'organisation de chacun de nos événements.



### L'équipe de bénévoles

au 31 mai 2024

André Trudel, Annie Bayeur, Andrée Sauvageau, Bruno Guilbault, Carmen Dupuis, Carole Boutin, Chantal Prévost, Claire Saint-Andrée, Colette Coutu, Danielle Boucher, Danielle Thiffault, Diane Cuerrier, Diane Picard, Denis Sylvestre, Diane Vincent, Emylie Baillargeon, Francine Lavallée, Francine Houde, Ghislaine Thibault, Gilles Chayer, Ginette Beaulieu, Gisèle Gingras, Guy Vincent, Jacinthe Ducharme, Jacques Grégoire, Jean Lambert, Jocelyne Matton, Johanne Charest, Josée Lafrance, Lise Bouchard, Lise Demers, Lise Simard, Lucie Laporte, Lynn Marcil, Madeleine Brouillette, Manon Rivest, Martine Thibault, Mylène Boisvert, Marjolaine Martel, Michèle Malo, Micheline Limoges, Nicole Boucher, Nicole Proulx, Pascal Bélanger, Pierrette Jubinville, Pierre Pelletier, Renée Robitaille, Réjean Vincent, Robert Thibault, Roger Payette, Thomas Boyczum.

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## LES FAITS SAILLANTS

- Tenue de l'assemblée générale annuelle;
- Huit rencontres régulières du conseil d'administration;
- Départ de Sonia Hénault, Louis Ross et Sylvain Riendeau;
- Arrivée de Mathieu Dufresne et Sébastien Buisson.

Nous remercions du fond du cœur les membres de notre conseil d'administration. Nous ne pourrions remplir notre mission et permettre à notre communauté de découvrir la magie des arts de la scène sans votre dévouement et votre expertise!

Nous tenons également à remercier chaleureusement Sonia Hénault, Louis Ross et Sylvain Riendeau, dont le mandat s'est conclu pendant l'année. Nous sommes très reconnaissants d'avoir pu compter sur votre précieuse contribution au cours des dernières années. Un immense merci pour votre engagement inestimable!

NOM	RÔLE	NATURE	DATE DE NOMINATION	TITRE PROFESSIONNEL
Claudine Harnois	Présidente	Membre nommée	2010-10-05	Vice-présidente exécutive <b>Harnois Énergies</b>
Mathieu Dufresne	Vice-président	Membre nommé	2023-10-04	Vice-Président, Développement des affaires <b>La Turquoise</b>
Sophie Lussier	Secrétaire-trésorière	Membre partenaire	2020-01-30	Directrice générale – <b>Caisse populaire Desjardins de St-Roch de l'Achigan</b>
Maude Malo	Administratrice	Membre nommée	2015-06-22	Directrice générale <b>Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière</b>
Claude Gaudet	Administrateur	Membre utilisateur	2017-06-22	Président, directeur général et surintendant <b>Club de golf Montcalm</b>
Jean Beaudoin	Administrateur	Membre nommé	2019-05-08	Retraité / Directeur principal – Soutien aux dirigeants, Gouvernance et coopération Caisses Desjardins
Annie-Claude Coutu Geoffroy	Administratrice	Membre utilisateur	2022-09-07	Directrice générale <b>La danse sur les routes du Québec</b>
Sébastien Buisson	Administrateur	Membre partenaire	2023-10-04	Directeur général adjoint <b>Les Habitations Bordeleau</b>
Sonia Ducharme-Beausoleil	Administratrice	Membre déléguée	2023-11-03	Directrice <b>Cégep de Lanaudière à Joliette</b>



## LES DIFFÉRENTS COMITÉS

### Comité exécutif

Claudine Harnois (responsable)  
Mathieu Dufresne  
Sophie Lussier

### Communication et expérience client

Maude Malo (responsable)  
Mathieu Dufresne  
Sébastien Buisson

### Gouvernance

Jean Beaudoin (responsable)  
Claudine Harnois  
Claude Gaudet  
Maude Malo

### Philanthropie et autonomie financière

Claudine Harnois (responsable)  
Jean Beaudoin  
Annie-Claude Coutu Geoffroy

# PROGRAMMATION ET DÉVELOPPEMENT / DIFFUSION ARTISTIQUE

## LES FAITS SAILLANTS

- Retour du spectacle *La Corriveau – La soif des corbeaux* du Théâtre de l’Oeil Ouvert au sein de la programmation estivale avec une série de dix dates;
- Présentation d’une offre audacieuse et accessible grâce aux partenariats établis avec plusieurs acteurs du milieu;
- Présentation de spectacles hors les murs avec le retour la série *Patío 145* au Musée d’art de Joliette et des Cabarets d’humour au parc Saint-Jean-Bosco;
- Diffusion de spectacles gratuits au centre-ville de Joliette et au parc des Champs-Élysées en partenariat avec la Ville de Joliette et la Ville de Notre-Dame-des-Prairies (Vendredis acoustiques, Spectacles au parc et Jeudis Musik’eau);
- Présentation de spectacles destinés à des publics variés grâce au retour de la série *En marge*;
- Soutien des créateurs originaires de la région grâce à la diffusion de spectacles d’artistes lanaudois au sein de la majorité des séries de la programmation;
- Tenue de la première édition de *Bastringue – Festival de cirque* à l’été 2023.

## L’arrivée d’un grand bal circassien à Joliette

L’année a commencé en force avec la tenue du tout nouveau festival de cirque *Bastringue* du 28 juin au 2 juillet 2023! Sous la direction artistique de la troupe familiale lanaudoise Cirque Alfonse, cette première édition a connu un vif succès. Grâce à la présentation de spectacles destinés aux petits et grands sous le Chapiteau d’Alfonse et de spectacles gratuits en formule déambulatoire à travers le centre-ville de Joliette, tous ont pu profiter de la magie des arts circassiens.



## Le théâtre musical: un incontournable estival

L'été nous aura aussi permis de présenter, pour une deuxième année consécutive, un théâtre musical original dont l'histoire est profondément enracinée dans l'identité collective québécoise: *La Corriveau - La soif des corbeaux* du Théâtre de l'Oeil Ouvert. Ce magnifique spectacle, qui a été présenté dans le cadre d'une série de dix représentations au Centre culturel Desjardins à l'été 2023, a été encensé par les critiques et le public!

La fin de la saison estivale aura mis en lumière, entre autres, le retour de la série *Théâtre* avec la présentation de neuf spectacles combinant théâtre de création, répertoire populaire et comédie. Nous avons accueilli, notamment, la pièce inspirée par le roman de Naomi Fontaine *Manikanetish*, présentée au grand public et au coeur de la série *Scolaire*. Au cours des dernières années, nous avons aussi eu le privilège d'accompagner les artistes lanaudois Marie-Joanne Boucher et Jean-Marc Dalphond dans l'idéation de l'ambitieux théâtre-documentaire *Projet Polytechnique*. Ce spectacle a finalement été présenté au Centre culturel Desjardins en mars dernier, suscitant de grands moments d'émotions chez le public.



## Les arts de la scène accessibles aux plus jeunes

Après près de 40 représentations de la série *Scolaire* proposées au cours de l'année, nous nous sommes approchés du cap des 10 000 spectateurs malgré les défis de transport et de distance propres à notre territoire. Parmi les artistes ayant foulé les planches du Centre culturel Desjardins dans le cadre de cette série, nous avons eu la chance d'accueillir le groupe Bon Débarras et le Théâtre Advienne que Pourra, tous deux originaires de la région de Lanaudière.

Cette année, notre série *Famille* a également pu plaire aux petits et grands grâce à la qualité artistique et le côté ludique de spectacles comme *Les Sœurs Kif-Kif* et *Ficelle*, qui ont... assuré un moment agréable et accessible pour les familles lanaudoises. Également, grâce à la collaboration de la Ville de Joliette, sept spectacles destinés aux familles ont été présentés gratuitement au parc Antonio-Barrette au cours de l'été.

## Événements au coeur du centre-ville de Joliette

En complicité avec la Ville de Joliette, une offre culturelle gratuite a été proposée au cours de l'été pour animer le centre-ville. Dans le cadre des Vendredis acoustiques, des milliers de personnes provenant de la région de Lanaudière et des environs ont visité le centre-ville de Joliette pour assister aux spectacles de Vincent Vallières, Roberto López, Vulgaires Machins et Roxane Bruneau.

## Hommage aux grands

2023-2024 nous a rappelé que, malgré la fin de la pandémie, aucun artiste n'est à l'abri de l'annulation de spectacles et d'ennuis de santé. C'est pourquoi nous tenons à saluer la brillante Lise Dion, qui devait terminer sa carrière à Joliette en décembre dernier et, bien évidemment, à envoyer nos meilleures pensées aux proches de Karl Tremblay. Ce départ trop précoce a chamboulé le Québec et a aussi marqué toute l'équipe du Centre culturel Desjardins.



## L'ART SOUS TOUTES SES FORMES PROGRAMMATION

### UN DIFFUSEUR PLURIDISCIPLINAIRE

Le Centre culturel Desjardins est un diffuseur pluridisciplinaire majeur en arts de la scène. Nous poursuivons la mission d'offrir une programmation pouvant plaire à tous les publics en proposant sur nos scènes des artistes issus de disciplines variées. Le tableau suivant brosse un rapide portrait de ces efforts tout en indiquant certaines réalités commerciales implicites à la réalisation de cette mission.

PROGRAMMATION	NOMBRE DE SPECTACLES	DIFFÉRENCE AVEC L'ANNÉE 2022-2023	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	DIFFÉRENCE AVEC L'ANNÉE 2022-2023	NOMBRE DE SPECTATEURS	DIFFÉRENCE AVEC L'ANNÉE 2022-2023
Humour	38	6	43	0	24 971	-467
Chanson	42	0	43	0	19 205	-3310
Théâtre	12	2	21	2	7 960	1027
Variétés	9	-9	11	-8	7 261	-3696
Danse	3	0	3	0	1 015	-130
Petits bonheurs	34	13	58	24	1663	323
Famille	12	-4	12	-3	3 952	-1146
Scolaire	10	0	32	3	9 028	433
Ciné-conférence	6	2	6	2	1658	1125
Musique	7	-6	7	-6	1 934	-574
Cirque	7	6	11	3	2 950	1501
Hors les murs	13	10	14	11	15 200	6200
<b>TOTAL</b>	<b>193</b>	<b>+ 20</b>	<b>261</b>	<b>+ 28</b>	<b>96 797</b>	<b>+ 1 286</b>

# LIEUX DE DIFFUSION UTILISÉS PAR LE CENTRE CULTUREL DESJARDINS



## 1 Centre culturel Desjardins

**Capacité maximale:**

**775 places assises en fauteuils**

Le Centre culturel Desjardins, salle à l'italienne construite en 1926 et rénovée en 2022, est un lieu unique et prisé tant par les artistes que par les spectateurs. Salle multidisciplinaire aux ambiances diversifiées, on y programme plus de 150 spectacles, toutes catégories confondues, pendant la saison.

## 2 Cabaret TELUS du Centre culturel Desjardins

**Capacité maximale: 545 places en formule Cabaret avec tables et chaises / 968 places en formule Cabaret avec parterre debout**

Pour une ambiance plus conviviale et chaleureuse, la salle se transforme en formule cabaret avec tables et chaises avec un service de bar à l'intérieur de la salle.

## 3 Espace Proxi du Centre culturel Desjardins

**Capacité maximale:**

**125 places assises / 200 places debout**

L'Espace Proxi, grâce à son ambiance feutrée, est l'endroit idéal pour les conférences de presse, les lancements et les 5 à 7. Certains spectacles y sont présentés en formule cabaret.

## 7 Chapiteau d'Alfonse

**Capacité maximale: 250 places assises**

Situé près du Cégep de Lanaudière à Joliette, le Chapiteau d'Alfonse est un incontournable pour célébrer lors du festival de cirque Bastringue! Grâce à son ambiance et ses couleurs festives, on y programme des spectacles destinés à des publics variés pendant toute la durée du festival.

## 4 Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies

**Capacité maximale: 400 places assises**

Lieu de création, de médiation et de diffusion culturelle, le Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies propose en toutes saisons une programmation culturelle riche et audacieuse.

## 5 Centre André-Hénault de Saint-Charles-Borromée

**Capacité maximale: 400 places assises**

Situé au cœur du parc Saint-Jean-Bosco, le Centre André-Hénault est doté d'infrastructures qui permettent de recevoir jusqu'à 400 personnes en formule cabaret.

## 6 Musée d'art de Joliette

**Capacité maximale: 120 places**

La combinaison des arts de la scène et des arts visuels fait du Musée d'art de Joliette l'endroit tout indiqué pour vivre une expérience inoubliable.

# PHILANTHROPIE

## LES FAITS SAILLANTS

- Lancement d'une campagne de sociofinancement dans le cadre du projet *Accès-Cible Jeunesse*;
- Tenue de la 3<sup>e</sup> édition de l'événement-bénéfice *Triptyque*;
- 16 000 \$ amassés grâce au regroupement philanthropique féminin, *Le Cercle*;
- Plus de 270 000 \$ amassés en philanthropie dans l'année, positionnant le Centre culturel Desjardins en tant que chef de file dans son secteur.

## // Campagne de sociofinancement: la jeunesse lanaudoise sous les projecteurs

À l'automne 2023, le Centre culturel Desjardins lançait en grande pompe une campagne de sociofinancement via la plateforme *La Ruche* pour soutenir le projet *Accès-Cible Jeunesse*, une initiative visant à optimiser la démocratisation des arts vivants auprès de la communauté lanaudoise âgée de 15 à 21 ans. Le défi était ambitieux : amasser 40 000 \$ en seulement 60 jours. Grâce à la générosité de notre communauté et de nos partenaires, l'objectif a été atteint !

## BILAN DE LA CAMPAGNE

- 112 donateurs ont contribué, témoignant d'un large soutien de la part de la communauté;
- 63 185 \$ ont été récoltés grâce aux contributions individuelles, dépassant nos attentes initiales;
- 40 000 \$ supplémentaires ont été offerts par le programme de fonds additionnel du *Fonds Mille et UN pour la jeunesse du gouvernement du Québec*, portant le montant total amassé à 103 185 \$.

Ces fonds ont permis de donner vie à *Accès-Cible Jeunesse*, qui se décline en trois volets distincts, tous axés sur l'accès à une diversité d'expressions culturelles pour les jeunes. Ce soutien financier crucial garantit que nous pourrions offrir à ces jeunes des expériences culturelles enrichissantes et diversifiées, favorisant ainsi leur développement personnel et leur ouverture sur le monde.

Nous sommes profondément reconnaissants envers tous ceux qui ont contribué à cette campagne et nous nous réjouissons de pouvoir mettre en œuvre ce projet ambitieux, qui aura un impact significatif sur la vie des jeunes de notre communauté.





### // Une 3<sup>e</sup> édition réussie pour Triptyque

Le retour tant attendu de l'événement-bénéfice Triptyque, qui s'est déroulé le 10 mai dernier, a été un véritable succès! Grâce à l'implication et à la générosité des participants, nous avons réussi à amasser plus de 120 000 \$. Cet événement, divisé en trois tableaux distincts, a offert au public une expérience mémorable, alliant ambiance *vintage*, découvertes culinaires et performances d'invités spéciaux.

Nous nous devons de souligner le vibrant hommage fait à Robert Charlebois, qui n'a pu se joindre aux festivités en raison de problèmes de santé. Malgré tout, Martin Deschamps, Marco Calliari et Jérôme Charlebois ont brillamment assuré le spectacle avec les musiciens de Robert Charlebois pour honorer le répertoire de cet artiste incontournable.

Nous tenons à remercier chaleureusement les membres de notre comité de sollicitation, composé de Claudine Harnois, Daniel Grégoire, Mathieu Dufresne, Sébastien Buisson, Stéphanie Gravel et Monique Desrosiers, pour leur dévouement et leur travail exceptionnel. Leur engagement a été essentiel pour atteindre nos objectifs financiers et faire de cet événement un franc succès!



## MÉDIATION CULTURELLE ET DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

### LES FAITS SAILLANTS

- Présentation du spectacle *Arbre, tout un monde* à des élèves ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et/ou une déficience intellectuelle;
- Tenue de la 12<sup>e</sup> édition du Festival Petits bonheurs du Centre de Lanaudière;
- Tenue de la 61<sup>e</sup> édition du Festival et Concours de musique classique de Lanaudière et tenue d'une activité de médiation culturelle en collaboration avec le Festival de Lanaudière;
- Développement d'initiatives en danse avec l'adhésion au Programme de développement de la danse en partenariat avec La danse sur les routes du Québec et renouvellement du partenariat avec Pôle Territoire Danse;
- Trois résidences de création (incluant une résidence tenue dans le cadre du Festival Petits bonheurs du Centre de Lanaudière à Notre-Dame-des-Prairies);
- Ajout d'une activité de médiation grand public dans le cadre de l'événement Mamo ART;
- Création d'un balado avec l'enregistrement de la série d'événements *Envers du décor* au Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies;
- Tenue de plus d'une quarantaine d'activités de médiation culturelle en classe dans le cadre de la programmation scolaire (incluant 8 ateliers préparatoires à la sortie en salle);
- Ateliers de médiation culturelle offerts aux aînés dans le cadre de la présentation du théâtre musical original *La Géante*.

### // Lumière sur *Arbre, tout un monde*

En mai dernier, grâce aux fonds amassés dans le cadre de la campagne de sociofinancement entourant le projet *Accès-Cible Jeunesse*, nous avons eu la chance de présenter le spectacle *Arbre, tout un monde* aux jeunes de l'école de l'Espace-Jeunesse.

Ce spectacle, présenté par le Théâtre Motus, est spécialement destiné aux enfants ayant un trouble du spectre de l'autisme (TSA) et adapté aux enfants ayant une déficience intellectuelle et/ou à mobilité réduite. Cette immersion culturelle unique a pu prendre vie grâce à la collaboration de la Ville de Saint-Charles-Borromée, qui nous a accueillis gratuitement au centre André-Hénault pour l'occasion.

### // 12<sup>e</sup> édition du Festival Petits bonheurs du Centre de Lanaudière

Au cours de la 12<sup>e</sup> édition du Festival Petits bonheurs du Centre de Lanaudière, plus de 1500 tout-petits provenant de 23 villes, municipalités, MRC et organismes du Centre de Lanaudière ont pu accéder gratuitement à des activités leur permettant d'explorer diverses sphères artistiques. Dans le cadre du festival, un partenariat avec la MRC de D'Autray a permis à 250 enfants de dix centres de la petite enfance (CPE) et de quatre haltes-garderies de participer à l'atelier *Brouillamini* de l'artiste Karine Cloutier.

### // 61<sup>e</sup> édition du Festival et Concours de musique classique de Lanaudière et tenue de deux ateliers de médiation culturelle

Ce sont plus de 800 jeunes musiciens qui ont participé aux auditions du Festival et Concours de musique classique de Lanaudière en 2024! Une vingtaine d'entre eux ont eu la chance de performer sur la scène du Centre culturel Desjardins lors du gala de clôture le 5 mai dernier. Au total, plus de 25 000 \$ en prix et bourses ont été remis aux lauréats des différentes catégories.

Les partenariats établis avec le Festival de Lanaudière et l'Aramusique ont été renouvelés, ce qui a permis de tenir les auditions du volet *Festival* à la Maison de la musique René-Charette et celles de la catégorie *Concerto* au Théâtre Alphonse-Desjardins à Repentigny. Un atelier de médiation avec l'artiste spécialisée en danse Sarah Bild portant sur la connexion au corps dans la pratique instrumentale a été offert en collaboration avec le Festival de Lanaudière.

Une activité de bingo musical pour les enfants a également eu lieu avant le concert *Pierre et le loup*, qui était présenté dans le cadre de la série *Musique – Les concerts OPUS 130*.

### // Une programmation étoffée en danse

La saison 2023-2024 a été marquée par plusieurs initiatives qui ont démontré la volonté du Centre culturel Desjardins de poursuivre le développement de ses activités de diffusion et de médiation en danse. La série *Danse* du Centre culturel Desjardins a débuté à l'automne avec le spectacle *Vic's Mix* de la compagnie RUBBERBAND, qui a reçu un accueil chaleureux de la part du public.



# MÉDIATION CULTURELLE DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

Ayant le désir de faire rayonner la pratique des danses traditionnelles québécoises, nous avons invité La R'voyure, projet trad à présenter la veillée festive *Les manteaux sur l'lit pis les bottes dans l'bain* au Centre culturel Desjardins. Une soirée qui a remporté un franc succès!

Le spectacle *ON / OFF* de la compagnie Grand Poney était proposé au grand public, mais également aux écoles de la région à travers la série *Scolaire*. 145 élèves de l'école secondaire Thérèse-Martin ont eu la chance de recevoir des ateliers préparatoires offerts gratuitement par le Centre culturel Desjardins dans le cadre de ce spectacle. Nous avons finalement eu le plaisir d'accueillir La Sporée / Sarah Bronsard en résidence technique pour le spectacle *L'Écho des Racines*.

## // Résidence technique

L'artiste Raphaëlle Cyr-Bayeur a bénéficié d'une résidence de création d'une durée de trois jours dans le but de développer le spectacle jeunesse *La brigade des fruits oubliés*. Les artistes ont présenté à deux reprises le travail réalisé en résidence et ont échangé avec le regroupement de femmes philanthropes de Lanaudière: Le Cercle, ainsi qu'avec des élèves de l'école Les Mélèzes.

## // L'Envers du décor

L'Envers du décor était de retour cette année avec de toutes nouvelles conférences gratuites au Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies afin de permettre au public de découvrir l'univers et le processus créatif de certains artistes de notre programmation. Rainbow Drag, Jacques Poulin-Denis (chorégraphe du spectacle *ON / OFF*), Jean-Marc Dalphond (comédien et auteur de la pièce *Projet Polytechnique*) et Jade

Bruneau et Simon Fréchette-Daoust (artistes derrière le théâtre musical *La Géante*) se sont joints à nous cette année.

## // Mamo ART

Mamo ART est un projet porté par le Centre culturel Desjardins en collaboration avec le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière qui regroupe une offre de spectacles professionnels ayant comme objectif le rayonnement des arts vivants autochtones. En combinant prestations sur scène et activités de médiation culturelle, le projet rejoint les spectateurs d'écoles primaires et secondaires, ainsi que le grand public. Différentes initiatives sont offertes afin de favoriser la participation des communautés attikameks aux événements présentés.

Ainsi, 470 élèves provenant de plusieurs écoles primaires lanaudoises ont pu découvrir la pièce de théâtre *TOQAQ MECIMI PUWIHT / Delphine rêve toujours* de l'auteur Dave Jenniss. Des ateliers préparatoires de médiation culturelle avec l'auteur ont eu lieu dans quatre écoles assistant aux représentations en salle.

212 élèves d'écoles secondaires ont aussi participé au projet en assistant à la pièce *Manikanetish* de Naomi Fontaine. Une série d'activités de médiation culturelle liées à ce spectacle ont ensuite été offertes dans quatre écoles de la région avec la médiatrice Alex Laviolette-Moar.

Dans le cadre du volet grand public, la chanteuse Inuk Elisapie a offert un spectacle grandiose devant une salle comble. Plusieurs billets ont été offerts à des familles membres du CRÉDIL pour assister à ce spectacle. Cette initiative a été un vif succès, contribuant à la démocratisation des arts de la scène.

Cette année, une nouvelle initiative de médiation grand public a eu lieu avec le Bingo littéraire Kwahiatonhk' dirigé par le poète, romancier et performeur Louis-Karl Picard-Sioui de Wendake.

Le franc succès de Mamo ART annonce un avenir brillant et prometteur pour la célébration des arts vivants autochtones au cœur des sphères culturelle et sociale lanaudoises.

## LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ

### LES FAITS SAILLANTS

- Don de billets à la communauté via le Comité régional d'éducation pour le développement international de Lanaudière (CRÉDIL);
- Création du tarif *Accès-Cible*, permettant à la communauté d'accéder à des billets à tarifs réduits sur une variété de spectacles;
- Présentation de spectacles gratuits au cœur de la programmation de *Bastringue – Festival de cirque*;
- Diffusion de spectacles accessibles dans divers lieux de la MRC de Joliette dans le cadre de la programmation estivale hors les murs;
- Soutien à la diffusion de projets portés par le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière;
- Appui offert à des projets portés par des artistes de la région;
- Vice-présidence de Diffusion Inter-Centres et responsable de la planification stratégique de l'association;
- Victoire du prix Partenariat au gala des prix RIDEAU 2024 grâce au projet collaboratif Joliette halte culturelle;
- Membre de Joliette halte culturel, pôle regroupant les organismes culturels du Grand Joliette;
- Partenariat avec des organismes locaux pour une offre corporative leur permettant de récupérer 25% de la vente de billets sur une date sélectionnée de *La Corriveau - La soif des corbeaux*;
- Partenariat avec plus de 35 entreprises de la région qui soutiennent la culture;
- Signature de quatre nouveaux partenariats avec Le Château Joliette, La Fabrique culturelle, Hydro-Québec et Bâton Rouge.
- Partenariat avec sept Villes et Municipalités de la région.



### Partenariats de diffusion

- La Société Fernand-Lindsay OPUS 130
- Le Pôle Territoire Danse
- Le Cirque Alfonse
- Le Théâtre de l'Oeil Ouvert
- Le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière
- Le Musée d'art de Joliette
- Le Festival de Lanaudière
- Le Festival Mémoire et Racines
- L'Aramusique
- En Piste
- Diffusion Inter-Centres
- La danse sur les routes du Québec
- L'Orchestre symphonique des jeunes de Joliette



# UNE ACCESSIBILITÉ AUX SPECTACLES POUR TOUS

Le Centre culturel Desjardins souhaite être impliqué activement dans sa communauté et permettre à tous de profiter de son expertise et de ses services. Voici différentes actions qui ont été mises en marche en 2023-2024 s'inscrivant dans cette mission:

## **Tarification abordable pour la location de nos installations**

- Prix OSBL
- Prix pour Municipalités et commanditaires partenaires

## **Remise de billets de courtoisie et tarification préférentielle**

- 1756 billets remis à des organismes
- 30 % de rabais pour les spectacles de la série Famille pour les citoyens de moins de 18 ans des Municipalités partenaires
- Tarif jeunesse à 28.25 \$ pour la grande majorité des spectacles
- Rabais aux membres de la FADOQ



# MARKETING ET COMMUNICATION

## LES FAITS SAILLANTS

- **Embauche d'une nouvelle ressource à la coordination du marketing et des communications;**
- **Campagne nationale pour la promotion de la production de théâtre musical *La Corriveau - La soif des corbeaux* pour une 2<sup>e</sup> année consécutive;**
- **Tenue de la première édition de *Bastringue - Festival de cirque*;**
- **Mise en place de stratégies d'acquisition pour développer de nouvelles clientèles;**
- **Analyse des placements marketing pour favoriser un meilleur retour sur investissement;**
- **Sondage de la clientèle et transition de la stratégie de promotion de la série *Musique - Les concerts OPUS 130* du papier au marketing numérique;**
- **Bonification de l'offre aux groupes.**

L'année a débuté dans l'effervescence de la première édition de *Bastringue - Festival de cirque* qui avait lieu en plein cœur du centre-ville. En plus de mettre en marché une nouvelle offre, l'équipe a vu à l'habillage du site en s'inspirant de la nouvelle identité visuelle développée spécifiquement pour *Bastringue*.

L'offre de *Bastringue*, combinée à l'offre de théâtre d'été, aura permis de travailler en stratégies d'acquisition et de concentrer les efforts sur le développement de nouvelles clientèles, en positionnant l'offre estivale comme un produit d'appel touristique. L'offre aux groupes a également été restructurée et bonifiée pour développer un nouveau créneau de clientèle.

L'été s'est poursuivi avec la promotion de l'offre culturelle estivale du Grand Joliette, développée en collaboration avec les partenaires du milieu et avec le collaboratif Joliette halte culturelle.

L'automne et la saison hivernale ont été principalement dédiés à la relance des ventes de la programmation régulière et à l'appui des campagnes de philanthropie, telles que la campagne de sociofinancement via La Ruche et l'événement-bénéfice *Triptyque*.

À travers toutes les actions de promotions qui permettent d'assurer l'atteinte des objectifs de vente, l'équipe a investi beaucoup d'efforts pour le rayonnement des nombreuses actions de médiation et d'accessibilité de la culture offertes par le Centre culturel Desjardins.

Parallèlement à cela, des démarches ont également été mises en place pour lancer le grand chantier de la révision des stratégies de segmentations et l'analyse des placements marketing pour favoriser un meilleur retour sur investissement.

## // Statistiques sur le déploiement de nos outils de communications et marketing dans l'année

### 1 Site Web

Nombre de sessions **305 769**

Taux de conversion **4,34%**

### 2 Infolettre

Nombre d'abonnés grand public **43 439**

Total des courriels envoyés **2 308 298**

Nombre d'envois **53**

Taux d'ouverture moyen **31%**

Taux de clic **2,2%**

### 3 Facebook

Nombre d'abonnés **11 300**

Visites de la page Facebook **77 000**

Couverture annuelle **653 600**

(+ 30,6%) dont 270 000 en contenu vidéo

Interactions avec le contenu **17 400** (+ 30,4%)

Clics sur les liens **31 500** (+ 129,5%)

#### Audience

**65%** femmes, **35%** hommes,

**25%** du grand Joliette.

### 4 Imprimés

Pivot de la série Musique en publicité numérique

Brochure de programmation – novembre

55 000 exemplaires

Brochure de programmation – mai

55 000 exemplaires

Occasions journaux : 2

**Publicités** : Publicité numérique, Carnet du Centre-Ville de Joliette, panneaux routiers, affichage Rubicon, jaquette saisonnière du Journal L'Action

**Magazines saisonniers** : Ville de Joliette et Ville de Saint-Charles-Borromée

### 5 Radio

Ententes: O103, 5 et CFNJ

Nombre d'occasions: 944

### 6 Événements spéciaux

Lancement de saison, conférence de presse du Festival et Concours de musique classique de Lanaudière et du Festival Petits bonheurs du Centre Lanaudière, événement-bénéfice Triptyque, 5 à 7 de lancement du festival de cirque Bastringue

# BILLETTERIE

## LES FAITS SAILLANTS

- Fin de la présentation de la série *Les Grands Explorateurs* au Centre culturel Desjardins;
- Mise en marché des spectacles proposés en formule *Abonnement*;
- Développement de l'offre corporative et de l'offre destinée aux groupes;
- Mise en place de stratégies pour augmenter le nombre de membres;
- Première fois de l'histoire où tous les billets d'un spectacle sont vendus en moins de 10 minutes lors d'une mise en vente;
- Réflexion quant aux stratégies de fidélisation et de rétention des membres (activation prévue en 2024-2025).

Alors que l'année 2023-2024 faisait son entrée, le département de la billetterie se penchait sur l'élaboration de nouvelles stratégies afin d'augmenter le nombre de membres du Centre culturel Desjardins. À travers les mises en vente proposées au public dès le début de l'automne, l'équipe a pu entamer une réflexion pour trouver de nouvelles façons de promouvoir l'achat d'une carte de membre et de rendre cette dernière plus attrayante.

L'hiver a ensuite été marqué par la mise en vente d'un spectacle à fort engouement, générant des ventes à vitesse record. En moins de 10 minutes, tous les billets s'étaient envolés avant même le début de la mise en vente destinée au grand public. Cet achalandage exceptionnel nous a amené à poursuivre nos démarches quant à l'augmentation du nombre de membres, en plus de mettre la table sur la construction de stratégies de fidélisation et de rétention des membres. Cette situation a également permis à l'équipe de sensibiliser le public au sujet du phénomène de revente de billets, qui s'est vu occuper une place de plus en plus préoccupante au cours des derniers mois.



L'arrivée du printemps a souligné le retour des mises en vente de spectacles des séries *Théâtre* et *Musique* en formule *Abonnement*. Toutefois, en raison d'une baisse significative de spectateurs à la suite de la pandémie, cette saison marquait aussi la fin de la série *Les Grands Explorateurs* au Centre culturel Desjardins.

## // Statistiques

Nombre de billets vendus pour les spectacles de la saison 2023-2024 **69 596**

Nombre de billets de courtoisie **7 122**

Nombre de billets en location ou provenant d'une billetterie externe (incluant le Festival Mémoire et Racines) **7 986**

Nombre de membres réguliers **2 486**

Nombre de membres privilèges **35**

Nombre de places acquises par les membres privilèges **118**

Nombre de membres corporatifs (pour 418 billets achetés) **8**

Nombre d'abonnements pour la série *Théâtre* **209**

Nombre d'abonnements pour la série *Musique* **110**

Nombre d'abonnements pour la série *Les Grands Explorateurs* **105**

% d'achats faits sur le Web **64 %**  
des revenus et **59 %** des billets vendus

% des revenus engendrés à la billetterie des Galeries Joliette **18 %**  
des billets vendus et des revenus

\*\* Les données sur place et galeries sont faussées par les ventes faites par téléphone

% d'achats faits par les membres **21 %**

# EXPLOITATION

## LES FAITS SAILLANTS

- Retour du congé de maternité de la coordonnatrice aux opérations;
- Arrivée d'un nouvel assistant à la coordonnatrice aux opérations;
- Formation d'un comité écoresponsable;
- Gestion des opérations lors des événements hors les murs;
- Changement de fournisseur de bière pour l'Alchimiste Microbrasserie.

## // Statistiques

Nombre d'événements impliquant les opérations annuellement **306**

Nombre de jours en location de la salle du Centre culturel Desjardins **45**

Nombre de jours en diffusion à la salle du Centre culturel Desjardins **165**

Nombre d'événements externes gérés par le Centre culturel Desjardins **30**

Nombre d'événements hors les murs **12**



## // Écoresponsabilité

Au cours de l'année 2023-2024, en plus de mener de front divers projets liés aux événements chapeautés par le Centre culturel Desjardins, l'équipe des opérations a su mettre sur pied bon nombre d'initiatives s'inscrivant dans les démarches écoresponsables de l'organisation :

- Mise en place d'un comité en développement durable;
- Mise en place d'un plan d'action en développement durable;
- Participation à un projet dirigé par la Chaire en éco-conseil de l'Université du Québec à Chicoutimi afin de poser un diagnostic approfondi en tourisme durable dans les régions de Lanaudière, Mauricie, Montérégie et Îles-de-la-Madeleine. Ce projet a aussi pour objectif de mettre en place un système de gestion des gaz à effet de serre (GES) grâce à des calculateurs innovants, dans le but de lutter activement contre les changements climatiques qui impactent notre industrie;
- Obtention de l'accréditation bronze Scène écoresponsable (octroyée par le Conseil québécois des événements écoresponsables);
- Changement de fournisseur de bière pour une compagnie locale;
- Utilisation de coupons de vestiaire réutilisables;
- Quantité de bouteilles d'eau évitées grâce à l'utilisation de bouteilles réutilisables: 3500;
- Changement du contenant des bonbons vendus au bar lors des spectacles (les emballages en plastique sont remplacés par des canettes d'aluminium).

# SERVICES TECHNIQUES



## LES FAITS SAILLANTS

- Mise en application d'une première convention collective pour les membres de l'équipe technique;
- Nomination d'un nouveau coordonnateur technique;
- Création d'un nouveau poste de coordonnateur aux services techniques et événements spéciaux.

## // Les principaux utilisateurs de nos services techniques

### SERVICES EXTERNES

Clients	% Chiffre d'affaires
Collège Esther-Blondin	41%
Ville de Notre-Dame-des-Prairies	15%
Lanaudière : Mémoire et Racines	14%
Ville de Joliette	10%
Ville de Saint-Charles-Borromée	8%
Festival de Lanaudière	6%
Centre d'amitié autochtone de Lanaudière	6%
Autres clients	0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

### LOCATION

Clients	% Chiffre d'affaires
Académie Antoine-Manseau	18%
Cégep de Lanaudière à Joliette	16%
École de danse Danielle et Josée	7%
Caisse de Joliette et du Centre de Lanaudière	7%
Les Campagnards	5%
Chambre de Commerce du Grand Joliette	5%
Orchestre symphonique des jeunes de Joliette	4%
École de danse Symbiose	4%
Ville de Joliette	3%
Lanaudière économique	3%
École Barthélémy Joliette	3%
RE/MAX	3%
Centre Nouveau Regard	3%
Le Grand Orchestre	2%
Patrick Morin	2%
Udanakai media	2%
Harnois Énergies	2%
Habitations Bordeleau	2%
Autres clients	9%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

# FINANCES

## LES FAITS SAILLANTS

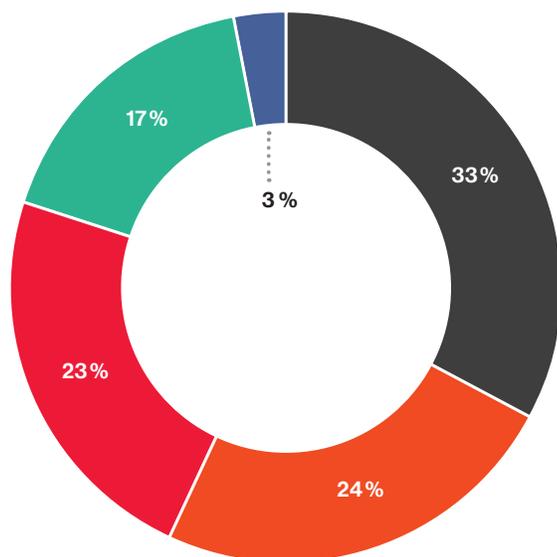
- Augmentation des revenus autonomes en raison des revenus d'intérêts supplémentaires générés sur les placements, ainsi que des revenus en lien avec la gestion d'événements;
- Investissement de 250 000 \$ dans le programme de Mécénat Placement Culture;
- Augmentation des frais d'exploitation en lien avec l'augmentation de la charge salariale à la suite de la mise en vigueur de la convention collective du

personnel technique, ainsi que de l'augmentation des charges d'intérêts en lien avec la dette du projet de rénovations de la salle de spectacles, garanti par la subvention à recevoir du ministère de la Culture et des Communications;

- Déficit de 216 816 \$ s'expliquant par le montant investi et financé par le Centre culturel Desjardins pour l'acquisition de matériel technique prévu dans le cadre du projet de rénovations de la salle de spectacles.

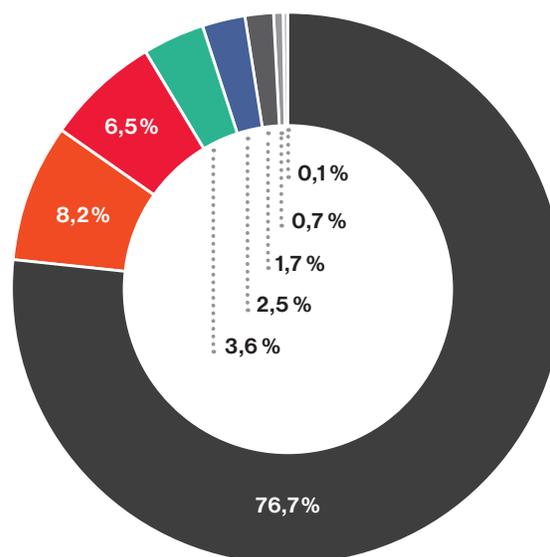
### // Total des fonds affectés 2023-2024

- Collecte de fonds – Volet 2: Accès, éducation et participation culturelle
- Collecte de fonds – Volet 3: Soutien au développement artistique
- Maintien et mise aux normes des actifs
- Autres collectes de fonds
- Collecte de fonds – Volet 1: Rénovation des espaces



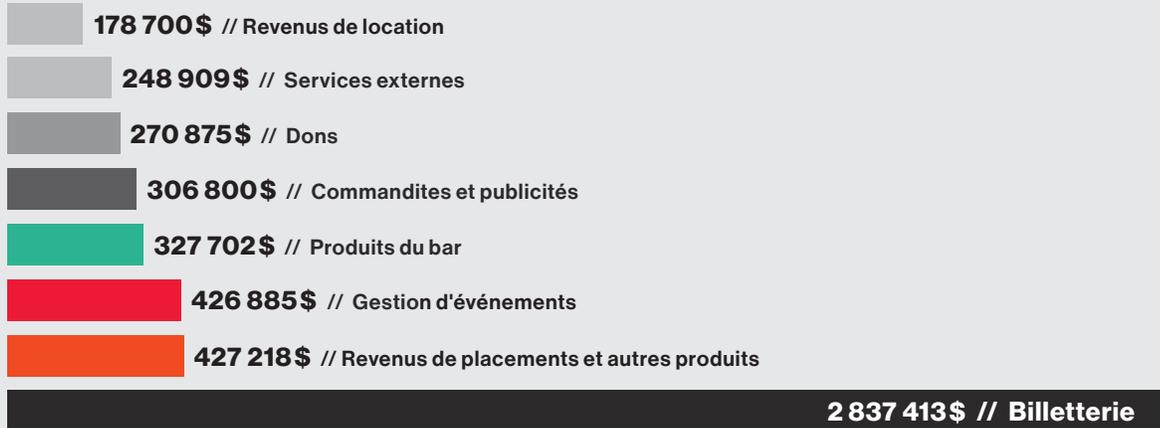
### // Revenus autonomes et revenus publics 2023-2024

- Revenus autonomes
- Subventions afférentes aux immobilisations corporelles
- Subventions provinciales – Projets spéciaux
- Subventions municipales
- Subventions provinciales – Fonctionnement
- Subventions – Autres projets spéciaux
- Subvention fédérale – Fonctionnement
- Subvention fédérale – Projets spéciaux

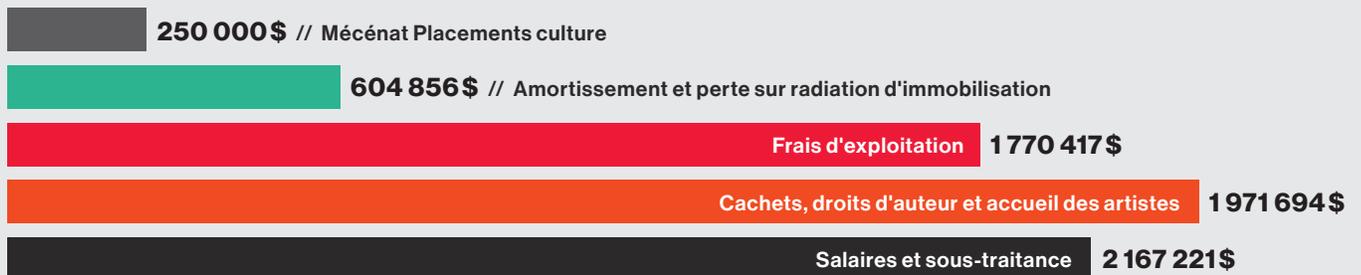


# FINANCES

## // Composition des revenus autonomes – 31 mai 2024



## // Composition des charges – 31 mai 2024



## // Composition de l'actif net



# DOSSIERS À SURVEILLER POUR 2024-2025

- Négociations en vue de la construction d'une salle communautaire de type « Cabaret » en partenariat avec la Ville de Joliette;
- Évoluer dans un contexte budgétaire précaire en raison de la fin des aides spéciales gouvernementales qui ont été offertes à la suite de la pandémie;
- Mise en place de stratégies de fidélisation et de rétention des membres;
- Tenue de la 2<sup>e</sup> édition de *Bastringue – Festival de cirque* et analyse reliée à l'optimisation de la pérennité du projet;
- Présentation du théâtre musical original du Théâtre de l'Oeil Ouvert *La Géante* dans le cadre de la série *Été* du Centre culturel Desjardins et développement de l'offre de théâtre musical qui sera proposée à l'été 2025;
- Gestion des méthodes de travail de l'équipe en lien avec la mise en marche du logiciel *Airtable*.



# **PARTENAIRES DU CENTRE CULTUREL DESJARDINS**

L'équipe du Centre culturel Desjardins tient à remercier chaleureusement les nombreux et fidèles partenaires privés et publics qui permettent pleinement à notre organisation de jouer son rôle de diffuseur culturel et d'être un moteur de développement touristique et économique pour notre région.

# NOS PARTENAIRES

## Partenaires majeurs



## Villes et Municipalités



## Subventionneurs



## Partenaires de séries



## Partenaires médias



## Partenaires complices



## Présentateurs de festivals



