



Centre culturel
Desjardins

Au centre
de la culture

RAPPORT ANNUEL



25/26



C'est l'heure des bilans



SOMMAIRE

Mot de la présidence	04	_____
_____	05	Mot de la direction générale
Présentation	07	_____
_____	08	Équipe
_____	12	Conseil d'administration
14	Programmation + développement artistique / Diffusion _____	
Développement des affaires + philanthropie	17	_____
_____	18	Développement artistique + médiation culturelle
_____	22	Liens avec la communauté
Communication + marketing	23	_____
_____	24	Billetterie
_____	25	Exploitation
Services techniques	26	_____
_____	27	Finances
Dossiers à surveiller pour 2026-2027	30	_____
Partenaires	31	_____

MOT DE LA PRÉSIDENCE



UN PROJET RASSEMBLEUR

L'an dernier, je résumais en cette page l'analyse du Conseil des arts et des lettres du Québec qui accordait la cote d'excellence au Centre culturel Desjardins en regard de l'acquittement de son mandat de diffuseur régional.

L'analyse du CALQ relevait notamment que notre organisation avait une vision artistique articulée et très bien adaptée à son mandat, que les efforts de diversification des publics étaient grands et importants et que le Centre culturel Desjardins avait un fort ancrage dans sa communauté.

Au cours de l'année 25-26, par le biais de la campagne de financement dédiée à la réalisation du projet de Cabaret La Fresque, j'ai pu constater très concrètement, sur le terrain, le fort ancrage du Centre culturel Desjardins dans son milieu ainsi que le fort attachement de la communauté envers notre organisation. L'appui spontané de nombreuses personnes ayant choisi de généreusement adhérer à ce projet porteur est, selon moi, une marque de reconnaissance supplémentaire envers le travail du Centre culturel Desjardins.

Ce projet La Fresque me tenant particulièrement à cœur en raison de ses multiples retombées, je souhaite remercier tous ceux et celles qui permettront sa concrétisation :

- Pour votre complicité et votre grand engagement, merci aux membres du cabinet de financement La Fresque : Amélie Charette, Bianca Picard-Turcot, Bruno Guité, Joël Landry, Louis-Félix Laporte et Mathieu Dufresne;
- Pour votre générosité et votre soutien indéfectible, merci aux donateurs et donatrices dont l'engagement était déjà confirmé à la fin de cet exercice financier. Un merci très spécial à Marie-Éveline Prévillle et à Promutuel Lanaudière pour votre don respectif de 1 M\$. Grâce à vous tous et toutes, nous avançons vers notre objectif de campagne de 13 M\$;

- Pour votre capacité à comprendre nos besoins et à les refléter dans une proposition architecturale évocatrice, merci Atelier TAG;
- Pour votre enthousiasme, vos conseils et votre expertise, merci BGC entrepreneur général;
- Pour votre génie et votre recherche de solutions, merci EXP;
- Pour votre ouverture à étudier des modèles de collaboration inédits et à trouver des solutions afin que ce projet puisse se matérialiser, merci au maire Pierre-Luc Bellerose, à l'ensemble des conseillers et conseillères de la Ville de Joliette, ainsi qu'à toute l'équipe de direction;
- Pour votre vision, votre engagement, votre énergie et votre fougue, merci à tous les membres du conseil d'administration du Centre culturel Desjardins ainsi qu'à chaque personne qui compose cette grande équipe brillamment menée par Jean-Sébastien Martin, directeur général et artistique.

C'est indéniable, la construction du Cabaret La Fresque qui s'amorcera en 2027 repose sur une mobilisation philanthropique exceptionnelle ainsi que sur un modèle novateur de collaboration avec la Ville de Joliette. Le chantier que l'on voit poindre sera mené par le Centre culturel Desjardins avec le même souci d'excellence qu'on lui connaît. À terme, notre communauté bénéficiera de nouveaux espaces, de nouveaux services et d'une programmation complémentaire à celle existante.

En nous unissant, nous laissons un fabuleux legs aux générations futures.

CLAUDINE HARNOIS

Présidente du conseil d'administration
du Centre culturel Desjardins

MOT DE LA DIRECTION GÉNÉRALE

PRÉPARER L'AVENIR

L'année 2025-2026 aura été marquée par des projets porteurs qui contribueront à façonner l'avenir du Centre culturel Desjardins et de notre communauté.

Préparer l'avenir, c'est d'abord avoir l'audace de faire grandir les initiatives qui mobilisent notre milieu. À cet égard, le Festival Bastringue a franchi, en 2025, une étape importante en passant de cinq à dix jours d'activités. L'événement a considérablement bonifié son offre sous chapiteau tout en multipliant les occasions de rencontres grâce à une programmation gratuite déployée à travers le centre-ville. L'événement Bulles de cirque est venu confirmer l'intérêt du public et l'enracinement durable de Bastringue dans l'identité culturelle du Grand Joliette.

Préparer l'avenir, c'est aussi investir dans les générations qui construiront le milieu culturel de demain. Cette année, nous avons poursuivi nos efforts afin de rendre les arts de la scène toujours plus accessibles aux jeunes, notamment par la gratuité de la carte de membre jeunesse, les initiatives issues d'Accès-Cible, la poursuite de nos représentations pour un public neurodivergent ainsi que les nombreuses activités de médiation culturelle déployées auprès des milieux scolaires. Chaque jeune que nous réussissons à rejoindre aujourd'hui contribue à bâtir le public, les artistes et les citoyens engagés de demain.

Enfin, l'année 2025-2026 marque le véritable lancement du projet du Cabaret La Fresque. L'engagement de la Ville de Joliette, confirmé par résolution en septembre dernier, a permis d'amorcer concrètement les travaux de conception



du bâtiment et la planification de son implantation. Depuis, une équipe exceptionnelle composée de professionnels, de l'entrepreneur général et de précieux collaborateurs travaille à donner forme à cette vision ambitieuse. Plus qu'un nouveau lieu de diffusion, La Fresque viendra renforcer notre capacité organisationnelle, diversifier notre offre culturelle et contribuer à affirmer davantage la place du Grand Joliette comme pôle culturel d'envergure.

Je tiens à remercier chaleureusement les membres de notre conseil d'administration pour leur vision, leur confiance et leur engagement. Leur soutien nous permet d'oser, d'innover et de préparer l'avenir avec confiance.

Je souhaite également exprimer ma profonde reconnaissance à l'ensemble des membres de l'équipe du Centre culturel Desjardins. Votre professionnalisme, votre créativité, votre compétence et votre attachement à notre mission sont au cœur de chacune de nos réussites. C'est un réel privilège pour moi d'évoluer à vos côtés.

Les prochaines années s'annoncent stimulantes et remplies de possibilités. Ensemble, nous avons choisi de voir grand. Ensemble, nous préparons l'avenir.

JEAN-SÉBASTIEN MARTIN

Directeur général et artistique
du Centre culturel Desjardins

**ENSEMBLE, NOUS AVONS CHOISI DE VOIR GRAND.
ENSEMBLE, NOUS PRÉPARONS L'AVENIR.**



PRÉSENTATION

DU CENTRE CULTUREL DESJARDINS

MISSION

Le Centre culturel Desjardins de Joliette est un diffuseur pluridisciplinaire majeur qui cumule plus de 45 ans d'existence. L'organisme a pour mission de participer activement à la vie culturelle de la région de Lanaudière en proposant à sa population une grande variété d'expériences culturelles. Le Centre culturel Desjardins est également gestionnaire de lieux de diffusion, fournisseur de services et organisateur d'événements en médiation culturelle.

Le mandat de l'organisation s'organise autour de six axes importants:

- 1 **Diffusion d'artistes professionnels pour satisfaire la demande du public de notre marché et favoriser le rayonnement de notre milieu;**
- 2 **Gestion et exploitation de lieux et d'équipements spécialisés pour la diffusion en garantissant accessibilité et disponibilité pour la communauté;**
- 3 **Offre de services professionnels en diffusion des arts de la scène (technique, programmation, mise en marché) afin d'accompagner les partenaires de notre milieu dans la réalisation de leurs événements;**
- 4 **Favoriser le développement des publics ainsi que la santé culturelle et mentale de notre communauté par le biais d'activités de médiation culturelle;**
- 5 **Soutien au développement d'artistes professionnels et engagement pour la professionnalisation des artistes émergents de la région;**
- 6 **Établissement de partenariat en co-diffusion favorisant la diversité de l'offre culturelle sur le territoire.**

VISION

À titre de leader régional en arts de la scène, le Centre culturel Desjardins permet aux différents publics de Lanaudière de vivre des expériences culturelles uniques et stimulantes tout en réaffirmant son positionnement comme un diffuseur de première importance sur le plan national.

OBJECTIFS

Nos objectifs s'organisent autour de notre volonté de poursuivre une saine croissance de notre organisation.

- 1 **Croissance des activités de diffusion, de médiation et des mandats en arts de la scène;**
- 2 **Engagement soutenu de l'équipe et dotation efficiente en personnel en fonction de la croissance;**
- 3 **Acquisition d'équipements et projet d'immobilisation;**
- 4 **Plan de développement durable..**

VALEURS

- 1 **Accessibilité**
- 2 **Complicité**
- 3 **Ancrage**

ÉQUIPE

FAITS SAILLANTS

L'année a été marquée par la poursuite de la structuration des pratiques en ressources humaines, amorcée avec l'arrivée de la conseillère aux ressources humaines l'année précédente. Les initiatives réalisées ont permis de renforcer les processus RH, de soutenir le développement des employés et de consolider le positionnement du Centre culturel Desjardins comme employeur de choix dans la région.

Développement et maintien des effectifs

- Nomination d'un nouvel assistant à la coordination aux événements, contribuant au soutien des activités et des opérations événementielles.
- Création d'un nouveau poste d'adjointe de direction au développement des affaires et à la direction générale, afin d'appuyer la croissance de l'organisation.
- Maintien du programme *Emplois d'été Canada* et de la certification *Argent OSER-JEUNES*, témoignant de l'engagement du Centre culturel Desjardins envers l'attraction, l'intégration et la rétention de la relève.
- Poursuite du programme CHUM, en collaboration avec le *Cégep de Lanaudière à Joliette*, permettant l'accueil de deux participantes au sein de l'organisation.
- Poursuite du partenariat avec le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) et le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière (CAAL), permettant à un jeune autochtone de vivre une expérience de travail enrichissante durant l'été.

Conditions et relations de travail

- Négociation et conclusion d'une nouvelle convention collective 2025-2029 avec les techniciens, en collaboration avec le comité de négociation.
- Révision des conditions de travail du personnel salarié, en collaboration avec le comité sur les conditions de travail, dans un souci d'équité, de compétitivité et de reconnaissance.

Amélioration des pratiques de gestion des ressources humaines

- Développement et déploiement d'un nouveau processus d'appréciation de la performance, favorisant les échanges, la reconnaissance et le développement des compétences.
- Mise en place de pratiques favorisant une expérience employé positive, incluant un processus structuré d'intégration et de départ.

Santé, sécurité et bien-être au travail

- Élaboration et diffusion du programme de prévention en santé et sécurité du travail, contribuant à la promotion de pratiques sécuritaires et à la réduction des risques en milieu de travail.
- Poursuite du *Plan bien-être* par le déploiement d'outils favorisant la reconnaissance et le sentiment d'appartenance, incluant un affichage dynamique soulignant les anniversaires, les années de service et les bons coups de l'équipe.



// Comité de négociation

STATISTIQUES

Composition de l'équipe

Catégorie	Hommes	Femmes	Nombre de salariés	Effectif au 31 mai 2026
Technique	13	4	17	33 %
Communication, marketing + Billetterie	1	9	10	19 %
Accueil	5	12	17	33 %
Administratif	0	4	4	8 %
Artistique	1	1	2	4 %
Développement des affaires + Philanthropie	1	1	2	4 %
Total	21	31	52	100 %

Mouvement du personnel (excluant les temporaires)

Catégorie	Effectif au 1 ^{er} juin 2025	Arrivée	Départ	Transfert	Effectif au 31 mai 2026
Temps plein	29	4	2	-	31
Temps partiel	22	10	11	-	21
Total	51	14	13	0	52

Mouvement du personnel par secteur

Catégorie	Effectif au 1 ^{er} juin 2025	Arrivée	Départ	Transfert	Effectif au 31 mai 2026
Technique	16	4	3	-	17
Communication, marketing + Billetterie	11	1	2	-	10
Accueil	17	7	7	-	17
Administratif	4	1	1	-	4
Artistique	2	-	-	-	2
Développement des affaires + Philanthropie	1	1	0	-	2
Total	51	17	14	0	54

Heures rémunérées totales par secteur

	2025-2026	2024-2025
Technique	17 488	18 504
Communication, marketing + Billetterie	13 831	13 359
Accueil	17 926	15 498
Administratif	10 127	8 858
Artistique	3 389	3 862
Total	62 761	60 081

Taux de roulement annuel

2025-2026	6 %
2024-2025	7 %

Heures rémunérées

	2025-2026	2024-2025
Travaillées	56 735	54 251
Jours fériés	2 551	2 533
Vacances	2 687	2 578
Maladie	788	721
Total	62 761	60 083

ÉQUIPE SALARIALE au 31 mai 2026

Directeur général et artistique |
Jean-Sébastien Martin

Directrice générale adjointe |
Marjolaine Beaudry

Directrice communication et marketing |
Mylène Bordeleau

Directeur technique | **Robert Perreault**

Directrice des opérations | **Stéphanie Malo**

Directeur au développement des affaires |
Gino Latendresse

Conseillère RH | **Chanel Labrèche**
(en congé de maternité)

Coordonnatrice au développement artistique
et médiation culturelle | **Geneviève Pigeon**

Coordonnatrice communication et marketing |
Marie-Josée Demers

Coordonnatrice aux ventes |
Stéphanie Blais-Coutu

Coordonnatrice aux opérations |
Gabrielle Desroches

Coordonnateur technique – Diffusion
et location | **Louis-Philippe Thibodeau**

Coordonnateur technique – Services externes
et événements spéciaux | **Dominic Marion**

Coordonnatrice aux finances | **Line Hamelin**

Adjointe au développement des affaires et à la
direction générale | **Brigitte Trépanier**

Technicienne-comptable | **Kathleen Randoll**

Assistantes à la coordination des ventes |
Marie-Maxime Piché Richer | **Noémie Neveu**

Assistant à la coordination des opérations |
Cédric Davy

Assistant à la coordination des événements |
Gabriel Lapointe

Agente communication et marketing |
Julyann Bénard

Assistant à la coordination technique |
Maud Leblanc

Techniciens et techniciennes de scène |
Marc-André Tessier | **Mario Daigneault** |

Jean-François Grenier | **Félix Forget** |
David Philibert | **Maud Leblanc** |

Knut Ruello | **Philippe Chrétien** |
Valérie Desrosiers | **Cassy Mailloux** |
Jules Thibault | **Félix de l'Étoile-Langlois** |
Marie-Soleil René | **Karl Dufresne** |
Audrey Gagnon

Responsable de l'entretien et de
la maintenance | **Frédéric Dufresne**

Préposés (es) à l'entretien | **Postes vacants**

Gérante de salle | **Myriam Adam**

Conseiller et conseillères aux ventes |
Félix-Antoine Lafarge | **Suzanne Lanthier** |
Justine Syard | **Raphaëlle Tremblay**

Préposés et préposées au stationnement |
Edouard Florvil | **Flavie Trudeau** |
Frédéric Côté | **Mathilde Wolfe**

Préposés et préposées au bar |
Amylie Prévost-Breault | **Jules Thibault** |
Joanie Ferland | **Gabrielle Pelletier** |
Émilie Lacasse | **Mélodie Beaulieu** |
Gabrielle Dulong | **Laurie Champagne**



// Notre équipe sur le terrain

LES DIFFÉRENTS COMITÉS

Comité santé-sécurité au travail

Stéphanie Malo | Stéphanie
Blais-Coutu | Robert Perreault |
Maud Leblanc | Cédric Davy |
Frédéric Dufresne

Participants au programme CHUM

Isabelle Marsolais |
Catherine Ferland Beupré

Comité de négociation de la convention collective

Jean-Sébastien Martin |
Chanel Labrèche | Robert
Perreault | Marc-André Tessier |
Félix De L'Étoile-Langlois

Comité sur les conditions de travail du personnel salarié

Marjolaine Beaudry | Chanel
Labrèche | Cédric Davy |
Dominic Marion | Marie-Maxime
Piché Richer | Geneviève Pigeon

BÉNÉVOLES

FAITS SAILLANTS

- **Activité de reconnaissance:** souper dans l'Espace Proxi et performance surprise de notre gérante flûtiste en décembre 2025.

Nous tenons à remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe bénévole, qui contribue de façon essentielle aux activités du Centre culturel Desjardins. Votre générosité, votre engagement et votre passion pour les arts de la scène font de vous un pilier dans l'organisation de chacun de nos événements.

Félicitations à Robert Thibault et Michèle Malo qui en sont à leur 20^e année d'implication bénévole dans notre organisation!

STATISTIQUES

Nombre de bénévoles 53
(excluant les membres du conseil d'administration)

Nombre de nouveaux bénévoles 3

Nombre de femmes 39

Nombre d'hommes 14

Nombre d'heures 7 300



// Deux de nos bénévoles à l'accueil, souriants comme d'habitude!

Équipe des bénévoles • Au 31 mai 2026

André Trudel, Annie Bayeur, Bruno Guilbault, Carmen Dupuis, Carolle Boutin-Picard, Chantal Piette, Chantal Prévost, Claire St-André, Colette Coutu, Danielle Boucher, Danielle Thiffault, Denis Sylvestre, Diane Cuerrier, Diane Picard, Diane Vincent, Francine Houde, Francine Lavallée, Gilles Chayer, Guy Vincent, Jacinthe Ducharme, Jean Lambert, Jocelyne Matton, Johanne Berneche, Johanne Charest, Lise Bouchard, Lise Demers, Lise Simard, Lucie Laporte, Lyne Bourbonnais, Lynn Marcil, Madeleine Brouillette, Manon Rivest, Martine Thibault, Michèle Malo, Micheline Limoges, Muguette Boulanger, Nicole Boucher, Nicole Proulx, Pascal Bélanger, Pierrette Jubinville, Renée Robitaille, Robert Thibault, Roger Payette, Thomas Boyczum.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

FAITS SAILLANTS

- Tenue de l'assemblée générale annuelle;
- Six rencontres régulières du conseil d'administration;
- Révision de la structure de gouvernance du conseil d'administration afin d'optimiser les mécanismes de suivi et de prise de décision, notamment par la rationalisation des comités permanents, leur alignement sur les priorités et les secteurs d'activités de l'organisation, ainsi que par l'adoption de pratiques favorisant une gouvernance toujours agile et efficace;
- Réflexion stratégique sur l'évolution de l'organisation avec le développement du projet La Fresque;
- Amorce d'un processus d'évaluation 360 de la direction générale.

NOM	RÔLE	NATURE	DATE DE NOMINATION	TITRE PROFESSIONNEL
Claudine Harnois	Présidente	Membre nommée	2010-10-05	Actionnaire, Harnois Énergies
Mathieu Dufresne	Vice-président	Membre nommé	2023-10-04	Vice-Président, Développement des affaires La Turquoise
Sophie Lussier	Secrétaire-Trésorière	Membre partenaire	2020-01-30	Directrice générale Caisse Desjardins de D'Au-tray
Jean Beaudoin	Administrateur	Membre nommé	2019-05-08	Retraité, Directeur principal – Soutien aux dirigeants, Gouvernance et coopération Caisses Desjardins
Marie-Josée Blais	Administratrice	Membre utilisatrice	2025-09-24	Notaire, Dunton Rainville
Sébastien Buisson	Administrateur	Membre partenaire	2023-10-04	Directeur général adjoint Les Habitations Bordeleau
Sonia Ducharme-Beausoleil	Administratrice	Membre déléguée	2023-11-03	Directrice Cégep de Lanaudière à Joliette
Claude Gaudet	Administrateur	Membre utilisateur	2017-06-22	Président, directeur général et surintendant Club de golf Montcalm
Maude Malo	Administratrice	Membre nommée	2015-06-22	Directrice générale Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière



LES DIFFÉRENTS COMITÉS

Comité exécutif

Claudine Harnois (responsable)
Mathieu Dufresne
Sophie Lussier
Claude Gaudet

Comité relations à la communauté

Jean Beaudoin (responsable)
Claudine Harnois
Claude Gaudet
Marie-Josée Blais

// Absente de la photo: Sonia Ducharme-Beausoleil

Comité expérience client et rayonnement (Communication, marketing, membres, services et produits)

Sébastien Buisson (responsable)
Maude Malo
Mathieu Dufresne
Marie-Josée Blais

PROGRAMMATION + DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE

FAITS SAILLANTS

- Atteinte des objectifs d'achalandage;
- Accueil de l'artiste autochtone récipiendaire de deux prix Polaris, Jeremy Dutcher;
- Présentation de la biographie musicale LAMA – D'aventures en aventures, hommage à Serge Lama, sur 12 représentations;
- Déploiement d'une programmation hors les murs diversifiée, incluant une série estivale de trois cabarets d'humour au Centre André-Hénault de Saint-Charles-Borromée;
- Collaboration à la programmation estivale de spectacles gratuits présentée par la Ville de Joliette dans le centre-ville et les espaces publics ainsi qu'au spectacle de la Fête nationale. Le spectacle de Fredz aura eu un impact majeur avec des milliers de jeunes rassemblés sur la Place Bourget;
- Tenue de la troisième édition du Festival de cirque Bastringue, marquée par un numéro d'ouverture spectaculaire sur les murs de la cathédrale de Joliette, l'accueil de la nouvelle création du Cirque Alfonse (La Noce) ainsi que de l'artiste international Wes Peden et prolongement du festival sur 10 jours;
- Accueil et collaboration avec de nombreux ambassadeurs lanaudois, notamment: Le Vent du Nord, Émilie Perreault, Rainbow et Roxanne Bouchard (5 Balles dans la tête);
- Nomination du Festival de cirque Bastringue au prix *RIDEAU Partenariat 2025* pour sa collaboration avec le Cirque Alfonse.



// Festival de cirque BASTRINGUE

// LAMA – D'aventures en aventures





DIFFUSION

// L'art sous toutes ses formes

Le Centre culturel Desjardins est un diffuseur pluridisciplinaire majeur en arts de la scène. Nous poursuivons la mission d'offrir une programmation pouvant plaire à tous les publics en proposant sur nos scènes des artistes issus de disciplines variées. Le tableau suivant brosse un rapide portrait de ces efforts tout en indiquant certaines réalités commerciales implicites à la réalisation de cette mission.

PROGRAMMATION	NOMBRE DE SPECTACLES	DIFFÉRENCE AVEC L'ANNÉE	NOMBRE DE REPRÉSENTATIONS	DIFFÉRENCE AVEC L'ANNÉE	NOMBRE DE SPECTATEURS	DIFFÉRENCE AVEC L'ANNÉE
	2025-2026	2024-2025	2025-2026	2024-2025	2025-2026	2024-2025
Humour	34	-9	47	0	31 137	1 677
Chanson	27	-8	30	-11	18 894	-1 276
Théâtre	11	0	23	0	10 129	-1 093
Variétés	14	4	16	6	9 006	3 426
Danse	3	-1	3	-1	1 016	-185
Petits bonheurs	20	-2	36	6	1 362	357
Famille	4	0	4	0	1 328	308
Scolaire	11	1	28	-2	6 642	-1 175
Musique	7	-2	7	-2	2 124	-96
Cirque / Bastringue	13	6	23	11	6 789	3 352
Spectacles au parc	6	0	6	0	1 100	-150
Rendez-vous de la place	3	-1	3	-1	11 500	-500
TOTAL	153	-12	226	6	101 027	4 645

LIEUX DE DIFFUSION UTILISÉS PAR LE CENTRE CULTUREL DESJARDINS



Centre culturel Desjardins¹

Capacité maximale:

775 places assises en fauteuils

Le Centre culturel Desjardins, salle à l'italienne construite en 1926 et rénovée en 2022, est un lieu unique et prisé tant par les artistes que par les spectateurs. Salle multidisciplinaire aux ambiances diversifiées, on y programme plus de 150 spectacles, toutes catégories confondues, pendant la saison.

Espace Proxi du Centre culturel Desjardins²

Capacité maximale:

125 places assises / 200 places debout

L'Espace Proxi, grâce à son ambiance feutrée, est l'endroit idéal pour les conférences de presse, les lancements et les 5 à 7. Certains spectacles y sont présentés en formule cabaret.

Cabaret du Centre culturel Desjardins³

Capacité maximale: 545 places en

formule Cabaret avec tables et chaises /

**968 places en formule Cabaret avec
parterre debout**

Pour une ambiance plus conviviale et chaleureuse, la salle se transforme en formule cabaret avec tables et chaises avec un service de bar à l'intérieur de la salle.

Chapiteau d'Alfonse⁴

Capacité maximale: 280 places assises

Situé près du Cégep de Lanaudière à Joliette, le Chapiteau d'Alfonse est un incontournable pour célébrer lors du festival de cirque Bastringue! Grâce à son ambiance et ses couleurs festives, on y programme des spectacles destinés à des publics variés pendant toute la durée du festival.

Centre André-Hénault de Saint-Charles-Borromée⁵

Capacité maximale: 400 places assises

Situé au cœur du parc Saint-Jean-Bosco, le Centre André-Hénault est doté d'infrastructures qui permettent de recevoir jusqu'à 400 personnes en formule cabaret.

Chapiteau Les Jardins Arômes & Saveurs – Sainte-Mélanie⁶

Capacité maximale: 100 personnes

Au cœur des Jardins Arômes et Saveurs, le chapiteau accueille des spectacles dans un décor naturel enchanteur. Un lieu unique où la beauté des jardins se marie à la magie des arts vivants.

Scène extérieure de la Place Bourget – Centre-ville de Joliette⁷

Capacité maximale: 7 000 personnes

Véritable carrefour culturel à ciel ouvert, la scène extérieure de la Place Bourget offre un espace privilégié de découvertes, de rencontres et de célébrations. Artistes et publics s'y retrouvent pour partager des moments mémorables au cœur de la vie culturelle joliettaise.

Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies⁸

Capacité maximale: 400 places assises

Lieu de création, de médiation et de diffusion culturelle, le Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies propose en toutes saisons une programmation culturelle riche et audacieuse.

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES + PHILANTHROPIE

FAITS SAILLANTS

- L'année 2025-2026 a été marquée par une forte croissance des activités de développement des affaires et de philanthropie. Grâce à l'appui de plus de 30 partenaires commanditaires, au succès des campagnes de financement Bastringue et ÉCHO, ainsi qu'au lancement de la campagne majeure La Fresque, le Centre culturel Desjardins a consolidé ses sources de financement privé et renforcé son impact dans la communauté.

VOLET	RÉSULTATS / OBJECTIF DOCUMENTÉ	PORTÉE
Commandites	Plus de 40 partenaires 378 500 \$	Soutien à la programmation, aux événements et au rayonnement du CCD
Philanthropie	562 251 \$ en argent et en échange de services	Maintien et développement des initiatives telles que le Festival et Concours de musique Classique de Lanaudière, le festival Petits bonheurs et tous les projets d'accessibilités offerts par le Centre culturel Desjardins
Bulles de cirque -BASTRINGUE	Plus de 75 000 \$ amassés via La Ruche 135 000 \$ avec financement additionnel	Soutien au développement et à la pérennité du festival
ÉCHO	Plus de 70 000 \$ amassés via le « Fonds Mille et UN pour la jeunesse » par La Ruche 125 000 \$ avec financement additionnel	Accès culturel privilégié pour 100 jeunes de 13 à 25 ans
La Fresque	Objectif global de 13 M\$ Engagement de 9,3M\$ jusqu'à maintenant	Projet structurant pour l'avenir culturel de Joliette et de Lanaudière



DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE + MÉDIATION CULTURELLE

Au cours de la saison 2025-2026, le Centre culturel Desjardins a favorisé l'accès à la culture, soutenu la création et la relève artistique, et contribué au développement culturel de Lanaudière grâce à de nombreux partenariats.

FAITS SAILLANTS

// Festival Petits bonheurs du Centre de Lanaudière – 14^e édition

- 1 362 participants aux ateliers et aux spectacles;
- 14 partenariats établis avec des Villes, Municipalités et organismes du Centre de Lanaudière;
- 36 représentations d'ateliers et de spectacles;
- Deux représentations du spectacle 45, de La Taupinière, présentées en formule intime sur la scène du Centre culturel Desjardins, pour les tout-petits de 2 à 5 ans et leur famille;
- Partenariat avec la Ville de Lavaltrie et le ministère de la Culture et des Communications du gouvernement du Québec pour accueillir La tendresse sauvage, une création sous forme de parcours en nature alliant théâtre, installation et écologie sonore.

// Festival et Concours de musique classique de Lanaudière – 63^e édition

- 630 participants à la 63^e édition;
- Plus de 25 000\$ remis en prix et bourses;
- Classes de maîtres offertes par les juges après les auditions des catégories Petits et Grands ensembles ainsi que des Ensembles scolaires;
- Appel de projets pour un concert aux Jardins Arômes et Saveurs;
- Partenariats avec le Festival de Lanaudière, le Cégep de Lanaudière, l'Orchestre symphonique des jeunes de Joliette, la Société musicale Fernand-Lindsay – Opus 130, le Domaine Forget de Charlevoix, la Ville de Notre-Dame-des-Prairies, l'Orchestre de l'Agora, le Camp musical Père Lindsay, la Sinfonia de Montréal, l'Opéra de Montréal, l'Orchestre symphonique de Montréal et les Jardins Arômes et Saveurs.



// 45, de La Taupinière, spectacle présenté en formule intime



// Marie-France Koua, participante boursière du Festival et Concours de musique classique de Lanaudière



// Mouvement de passage

// Développement de la danse

- Maintien du partenariat avec La danse sur les routes du Québec pour le Programme de développement de la danse;
- Maintien du partenariat avec Pôle Territoire Danse;
- Collaboration avec la MRC de D'Autray pour la diffusion du projet *Mouvement de passages* dans trois établissements de soins de longue durée, avec 12 visites dansées réalisées et 110 personnes âgées rejointes par une expérience culturelle adaptée, portée par des artistes de Lanaudière;
- Collaboration avec le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière et l'Agora de la danse pour le projet Puzzle Danse de l'amitié;
- Participation de 26 danseuses de l'école de danse Symbiose au spectacle *Ella – L'histoire de Cendrillon*;
- Participation à des ateliers de codéveloppement/ conseil sur la mise en marché de la danse avec La danse sur les routes.

// Soutien à la création

Résidences de création

- Le Vent du Nord pour son nouvel album *Voisinages*;
- Jean-François Pauzé en vue de sa tournée *Les amours de seconde main*;
- Projet *Adrénaline*, une œuvre en chantier de danse-théâtre hybride destinée au public adolescent, en collaboration avec *Parcours CréAdos*;
- Tigouli pour le spectacle *Rêverie musicale pour cordes en vibration* au Carrefour culturel de Notre-Dame-des-Prairies (Dans le cadre du festival *Petits bonheurs*);
- Emmanuel Laforest, lauréat du prix spécial de la Ville de Notre-Dame-des-Prairies dans le cadre du Festival et Concours de musique classique de Lanaudière, pour son projet *Groove et Grandeur viennoise*;
- La vadrouille du Cosmos, de la compagnie *Tout Feu Tout Femme*, en collaboration avec le Pôle Territoire Danse.



// Troupe Ballet Ouest de Montréal



// Mouvement de passage

// Mamo ART

En partenariat avec le Centre d'amitié autochtone de Lanaudière, Mamo ART a permis de valoriser et de faire rayonner les arts vivants autochtones à travers différentes actions :

- Bingo littéraire Kwahiatonhk! avec 110 participants;
- Spectacle de Jeremy Dutcher en grand public, et de Frétilant et Agile en scolaire et en grand public;
- Ateliers d'écriture autour de l'œuvre Frétilant et Agile, animés par Jocelyn Sioui auprès de deux classes du secondaire;
- Collaboration avec l'Agora de la danse pour le projet Puzzle Danse de l'amitié (Trois classes du primaire rejointes par une série de trois ateliers animés par l'artiste autochtone Catherine Dagenais-Savard);
- Trois ateliers offerts à la halte-garderie du Centre d'amitié autochtone de Lanaudière dans le cadre du festival Petits bonheurs.

// Médiation culturelle

- Ateliers de médiation autour de la pièce de théâtre 5 balles dans la tête;
- Atelier de cocréation lié au projet Adrenaline avec une classe de 30 élèves en concentration théâtre;
- 39 ateliers préparatoires offerts gratuitement aux écoles pour les spectacles Arbre, tout un monde, Alexis, Frétilant et Agile et Merci d'être venus;
- Sept rencontres en bord de scène organisées après certains spectacles de la série théâtre et danse, favorisant les échanges entre le public et les artistes.

// L'Envers du décor

- Deux rencontres permettant au public d'échanger avec des artistes sur leur parcours et leur démarche créative (Sarah Bronsard autour de L'écho des racines et Roxanne Bouchard autour de 5 balles dans la tête).

// Présentation scolaire du spectacle Oppidum par Les Foutoukours



// Spectacle Arbre, tout un monde

- 8 représentations présentées à des élèves ayant un TSA et/ou une déficience intellectuelle, au Centre André-Hénault de Saint-Charles-Borromée;
- 60 jeunes spectateurs rejoints;
- Ateliers préparatoires offerts en classe.



// Spectacle Arbre, tout un monde



// Atelier de cocréation pour le projet La vadrouille du cosmos

// Spectacles scolaires

- 14 spectacles présentés (31 représentations);
- 6 321 spectateurs rejoints.



// Atelier de cirque avec le Moulin à Vent

LIENS AVEC LA COMMUNAUTÉ

// Des partenaires fidèles et engagés

Le Centre culturel Desjardins peut compter sur l'appui de plus de 40 partenaires et commanditaires qui contribuent activement à l'accomplissement de sa mission.

Bien au-delà du soutien financier, ces partenaires jouent un rôle essentiel dans le développement culturel, social et économique de notre région. Leur contribution permet la réalisation de projets porteurs, favorise l'accès aux arts et à la culture pour tous et soutient le rayonnement de nombreux événements et initiatives.

Partenariats de diffusion

- Société musicale Fernand-Lindsay OPUS 130
- Pôle Territoire Danse
- Cirque Alfonse
- Théâtre de l'Oeil Ouvert
- Centre d'amitié autochtone de Lanaudière
- Musée d'art de Joliette
- Festival de Lanaudière
- Festival Mémoire et Racines
- Rencontre Théâtre Ados
- En Piste
- Diffusion Inter-Centres
- La danse sur les routes du Québec
- Orchestre symphonique des jeunes de Joliette



// Récipiendaire du prix *RIDEAU Responsabilité sociale et environnementale*

ACCESSIBILITÉ

- Remise de billets de courtoisie et tarification préférentielle
- Plus de 1500 billets remis à des organismes;
- 30% de rabais pour les spectacles de la série **Famille pour les citoyens de moins de 18 ans des Municipalités partenaires**;
- Carte de membre jeunesse gratuite;
- Prix jeunesse à 29,25 \$ pour la grande majorité des spectacles;
- Tarif Accès-Cible sur une sélection de spectacles;
- Rabais carte de membres pour FADOQ;
- 35% de rabais pour les 19-35 ans et billets gratuits pour les 18 ans et moins pour les concerts OPUS 130;
- Billet accompagnateur gratuit pour les personnes possédant la carte CAL (quantité limitée par spectacle).

FAITS SAILLANTS

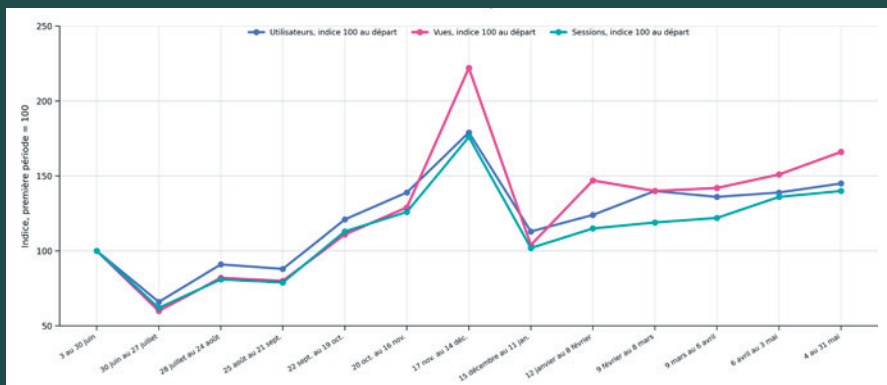
- Récipiendaire du prix *RIDEAU Responsabilité sociale et environnementale*;
- Nomination pour le prix *RIDEAU Partenariat*;
- Don de billets à la communauté via les organismes du milieu;
- Appui offert à des projets portés par des artistes de la région;
- Présidence de Diffusion Inter-Centres;
- Membre du conseil d'administration de RIDEAU;
- Présidence du réseau Petits Bonheurs;
- Membre du conseil d'administration de la Société de développement du centre-ville de Joliette;
- Membre de Joliette Halte culturel, pôle regroupant les organismes culturels du Grand Joliette;
- Partenariat avec six Villes et Municipalités de la région;
- Participation à la Foire commerciale des étudiants en Technique administrative du Cégep de Joliette.

COMMUNICATION + MARKETING

FAITS SAILLANTS

- Atteinte des objectifs de vente par le déploiement des stratégies de commercialisation;
- Croissance du rayonnement et de l'engagement sur les plateformes numériques;
- Développement d'approches adaptées à la diversification et à la fidélisation des publics;
- Valorisation du rôle culturel et communautaire de l'organisation par une stratégie de contenu axée sur le rayonnement;
- Migration vers un CRM mieux adapté à nos besoins et optimisation des pratiques de marketing relationnel. La base de données a été recentrée sur les contacts actifs (27 120 abonnés plutôt que 33 000), permettant d'améliorer la délivrabilité et d'augmenter significativement les taux d'ouverture;
- Création de contenu original, engageant et diversifié pour les réseaux sociaux, favorisant le rayonnement de nos événements et l'engagement des communautés;
- Déploiement de campagnes publicitaires multiplateformes, tant numériques que traditionnelles, afin d'accroître la visibilité, la notoriété et la portée des communications.

// Évolution relativisée de la fréquentation du site Web • 3 juin 2025 au 31 mai 2026



Les résultats témoignent d'une progression marquée de l'engagement du public envers nos canaux numériques.

// Données infolettres

60,6%

Taux ouverture

6,57%

Taux de clic

1 584 609

Courriels envoyés

27 120

Abonnés

// Nouveaux abonnés

2277

Page
Facebook

47

Page
Instagram



BILLETTERIE

STATISTIQUES

77 067 Nombre de billets vendus pour les spectacles de la saison 2025-2026

7332 Nombre de billets de courtoisie

9770 Nombre de billets en location ou provenant d'une billetterie externe
(incluant le Festival Mémoire et Racines)

3222 Nombre de membres réguliers

26 Nombre de membres privilèges

124 Nombre de places acquises par les membres privilèges

11 Nombre de membres corporatifs

129 Nombre d'abonnements pour la série Théâtre

75 Nombre d'abonnements pour la série Musique

Pourcentage d'achats faits

PAR LES MEMBRES

22% des billets sont aux tarifs membre

25% des revenus avant taxes

SUR LE WEB

64% des billets sont vendus sur le Web

70% des revenus se font par le Web

Afin de mieux servir sa clientèle, l'organisation maintient deux points de service de billetterie: l'un au Centre culturel Desjardins et l'autre aux Galeries Joliette.

EXPLOITATION

FAITS SAILLANTS

- Création du poste d'assistant à la logistique pour venir appuyer les événements hors les murs et mandats événementiels;
- Pour une quatrième année consécutive, le Centre culturel Desjardins a assuré le mandat de gestionnaire délégué du Festival Mémoire et Racines, dont l'édition 2025 s'est tenue du 22 au 27 juillet.

STATISTIQUES

- 279** Nombre d'événements impliquant les opérations
- 67** Location
- 161** Diffusion
- 12** Événements externes gérés par le Centre culturel Desjardins
- 35** Hors les murs

// Écoresponsabilité

- Mise en place d'une signalisation plus claire pour le tri des matières résiduelles au Centre culturel Desjardins, contribuant à sensibiliser les visiteurs et à améliorer les pratiques de recyclage, de consigne et de gestion des déchets.
- Obtention de la certification **Scène écoresponsable – niveau Argent**, soulignant l'engagement du Centre culturel Desjardins envers l'amélioration continue de ses pratiques environnementales.

8245 Bouteilles d'eau économisées grâce au distributeur d'eau

4 Rencontres du comité développement durable

Membres du comité en développement durable

Marie-Josée Demers, Stéphanie Malo, Maud Leblanc, Frédéric Dufresne, Geneviève Pigeon, Gabrielle Desroches



// Station recyclage au Centre culturel Desjardins

SERVICES TECHNIQUES

FAITS SAILLANTS

- En 2025-2026, le département technique a continué de jouer un rôle central dans la réalisation des activités du Centre culturel Desjardins.
- L'année a notamment été marquée par la signature de la convention collective, certains ajustements au sein de l'équipe de gestion du département et l'accélération des travaux préparatifs du projet de la Fresque.

Revenus et activités

- Les services externes représentent 67,6% des revenus du département technique, tandis que les locations de la salle du Centre culturel Desjardins en représentent 32,4%. Cette répartition illustre l'importance des activités complémentaires dans l'ensemble des opérations du département.

Services externes

- Les services externes ont généré 2 406 heures de travail pour l'équipe technique, auxquelles s'ajoutent 2 770 heures liées aux locations, pour un total de **5 176 heures hors diffusion**. Ce volume d'activités contribue à la stabilité des opérations et constitue un levier important pour la rétention du personnel technique.



// Les principaux utilisateurs de nos services techniques

SERVICES*

	% Chiffres d'affaires	% Marge bénéficiaire
Services externes	61%	21%
Services location	39%	29%
TOTAL	100%	

* Selon analyse décisionnelle des résultats 2026

Les principaux utilisateurs de nos services techniques (suite)

SERVICES EXTERNES ET LOCATION

Clients	% Chiffres d'affaires
Ville de Joliette	19%
Collège Esther-Blondin	15%
Hervé-Productions • D'Aventures en Aventures	9%
Ville de Notre-Dame-des-Prairies	7%
Lanaudière : Mémoire et Racines	7%
Académie Antoine-Manseau	5%
Cégep de Lanaudière à Joliette	4%
Festival de Lanaudière	3%
Centre d'amitié autochtone de Lanaudière	3%
Les Habitations Bordeleau	2%
Orchestre symphonique des jeunes de Joliette	2%
École de danse Danielle et Josée	2%
Caisse de Joliette et du Centre de Lanaudière	2%
Groupe Phaneuf	2%
Primeur productions inc.	1%
CFNJ	1%
Chambre de Commerce du Grand Joliette	1%
Loisir et Sport Lanaudière	1%
Quebec danse challenge	1%
Autres clients (moins de 1%)	13%
TOTAL	100%

FINANCES

SERVICES TECHNIQUES /
FINANCES



FAITS SAILLANTS

Résultat financier positif

- L'exercice 2026 se conclut avec un excédent de 11 638 \$, marquant une amélioration de près de 118 000 \$ par rapport à 2025, grâce à la croissance des revenus autonomes et des subventions.

Hausse des revenus autonomes

- Les revenus autonomes ont progressé de près de 260 000 \$, soutenus notamment par la billetterie, les ventes au bar, les commandites, de nouveaux locataires et un retrait des fonds de Philanthropie Lanaudière.

Augmentation du soutien public

- Les subventions ont augmenté de près de 66 000 \$, principalement grâce à la nouvelle entente de fonctionnement conclue avec le CALQ.

Croissance des activités et des investissements humains

- Les charges ont augmenté d'environ 208 000 \$, reflétant notamment la croissance de l'organisation, l'ajout d'un poste stratégique et l'expansion des activités artistiques et festives.

Renforcement de la pérennité financière

- Le Centre culturel Desjardins a poursuivi ses investissements à long terme, portant les fonds confiés à Philanthropie Lanaudière à plus de 4,4 M\$, contribuant ainsi à la stabilité financière et à la capacité de développement de l'organisation.

Modernisation des processus financiers

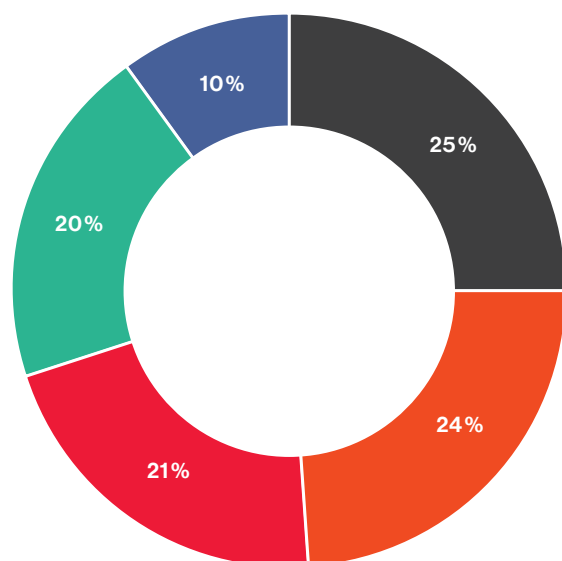
- L'implantation réussie du nouveau système de comptabilité informatique a permis d'automatiser plusieurs processus, d'améliorer l'accès à l'information financière et de soutenir davantage la prise de décisions stratégiques.



FINANCES (suite)

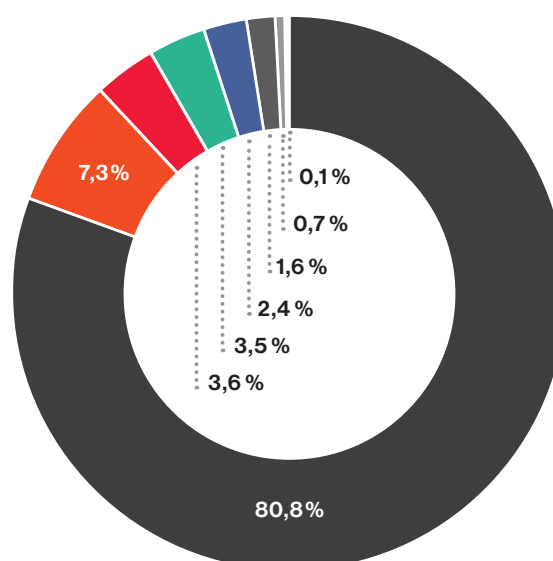
// Total des fonds affectés au 31 mai 2026

- Autres collectes de fonds
- Maintien et mise aux normes des actifs
- Collecte de fonds – Volet 1:
Rénovation des espaces
- Collecte de fonds – Volet 2:
Soutien au développement artistique
- Collecte de fonds – Volet 2:
Accès, éducation et participation culturelle



// Revenus autonomes et revenus publics au 31 mai 2026

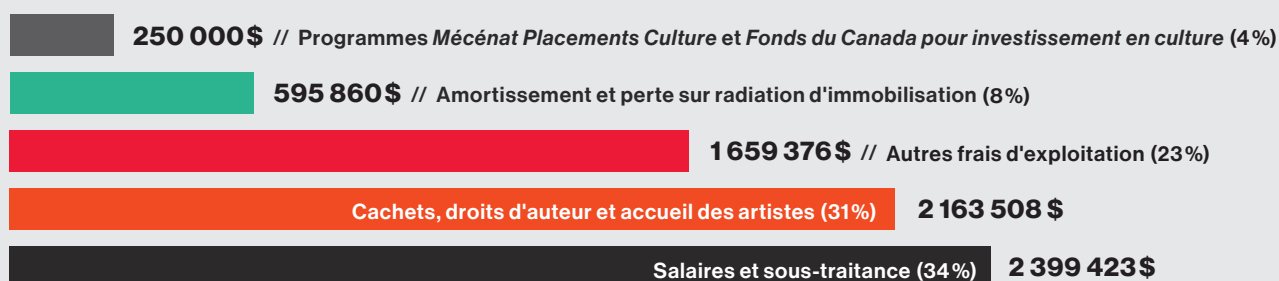
- Revenus autonomes
- Subventions afférentes aux immobilisations corporelles
- Subventions provinciales – Fonctionnement
- Subventions municipales
- Subventions provinciales – Projets spéciaux
- Subventions – Autres projets spéciaux
- Subvention fédérale – Fonctionnement
- Subvention fédérale – Projets spéciaux



// Composition des revenus autonomes – 31 mai 2026



// Composition des charges – 31 mai 2026



// Composition de l'actif net



// Programmes Mécénat Placements Culture et Fonds du Canada pour investissement en culture

999 920\$	Montant de placements pouvant être retiré	Total // 4 436 799\$
3 436 879\$	Montant de placements cédé à perpétuité	



DOSSIERS À SURVEILLER POUR 2026-2027

Le projet *Cabaret* *La Fresque* poursuit son développement

- Négociation d'ententes à long terme avec la Ville de Joliette;
- Conception des plans et amorce des travaux;
- Déploiement d'une campagne philanthropique majeure visant un objectif de financement de 13 M\$;
- Recrutement de nouvelles ressources afin de soutenir la croissance des activités.

Un été marqué par de grandes réalisations

- Poursuite de la croissance du Festival Bastringue;
- Présentation des productions **Angine de poitrine** et **Québec Redneck Bluegrass Project**;
- Première de **L'effet Lisa**, nouvelle création du Théâtre de l'Oeil Ouvert;
- Réalisation de mandats d'envergure en collaboration avec la Ville de Joliette et Lanaudière Mémoire et Racines.

De nouveaux projets porteurs pour l'avenir

- Lancement du projet **Écho**, visant à favoriser l'accès à la culture chez les jeunes;
- Développement d'un nouveau festival conçu pour un public neurodivergent;
- Présentation de **Triptyque – Événement bénéfice**, une création soulignant le 100^e anniversaire de notre salle de spectacle.

PARTENAIRES

L'équipe du Centre culturel Desjardins tient à remercier chaleureusement les nombreux et fidèles partenaires privés et publics qui permettent pleinement à notre organisation de jouer son rôle de diffuseur culturel et d'être un moteur de développement touristique et économique pour notre région.

Partenaires majeurs



Partenaires de séries



Partenaires complices



Partenaires de festivals



Villes et municipalités partenaires



Partenaires médias



Subventionneurs



